

PLAN DE DÉVELOPPEMENT GLOBAL 2025-2030

de la Communauté francophone de la Colombie-Britannique





PRÉAMBULE

- A) Une méthodologie communautaire
- B) Les objectifs généraux du PDG
- C) Ce qui nous rassemble

5

AXES STRATÉGIQUES POUR 2025-2030

Cadre de suivi avec
les 3 axes.

20



PORTRAIT DE LA COMMUNAUTÉ FRANCOPHONE

- A) La communauté
- B) Les organismes communautaires

10

MOT DE LA PRÉSIDENTE

4





MISE EN OEUVRE COLLECTIVE

Les instances de coopération et
d'opérationnalisation

26



LISTE DES ABRÉVIATIONS

27

COMMUNITY STRATEGIC DEVELOPMENT PLAN

28

Structure PDG 2025-2030

LE MOT DE LA PRÉSIDENTE

C'est avec fierté et confiance que je vous présente, au nom de la Fédération des francophones de la Colombie-Britannique et de l'ensemble de ses membres, le Plan de Développement Global 2025-2030.

Ce document est le fruit d'un travail rigoureux, collaboratif et profondément enraciné dans les réalités vécues par les communautés francophones de notre province. À travers forums, sondages, consultations régionales et rencontres de concertation, c'est toute une communauté qui s'est exprimée, engagée et mobilisée pour façonner une vision collective de son avenir.

Le PDG 2025-2030 reflète ce que nous sommes : une communauté inclusive, plurielle, résiliente et tournée vers l'innovation. Il repose sur des principes de réconciliation, d'équité et de neutralité. Il met en valeur notre diversité, notre histoire commune et notre volonté de bâtir ensemble un avenir où chaque personne d'expression française trouve sa place et peut s'épanouir pleinement.

Ce nouveau plan n'est pas seulement une feuille de route stratégique : c'est une boussole communautaire. Il donne du sens à nos actions, oriente nos priorités et renforce notre cohésion. Il témoigne aussi de notre capacité à nous adapter, à anticiper les défis, qu'ils soient sociaux, linguistiques, économiques ou technologiques, et à y répondre collectivement.

En tant que présidente, je tiens à remercier chaleureusement toutes celles et ceux qui ont contribué à cette démarche, avec générosité et engagement.

Merci aux membres du comité de suivi, aux organismes partenaires, aux membres de la communauté qui ont partagé leurs expériences, leurs idées et leurs espoirs.

À l'aube de cette nouvelle période de développement, j'invite chacun et chacune d'entre nous à s'approprier ce plan, à l'incarner et à le faire vivre. Plus qu'un projet institutionnel, le PDG est un projet de société, à notre image.

Continuons, ensemble, à faire rayonner la francophonie en Colombie-Britannique.

Marie-Nicole Dubois, Présidente de la FFCB



PRÉAMBULE

A) Une méthodologie communautaire

Le Plan de Développement Global (PDG) 2025-2030 est le fruit d'un long travail collectif mené par la Fédération, en étroite collaboration avec un comité de suivi engagé et l'ensemble de la communauté. Convaincue que ce plan communautaire doit refléter les réalités vécues par les organismes et les personnes d'expression française en Colombie-Britannique (C.-B.), la Fédération a misé sur un processus transparent, inclusif et ancré dans la concertation. L'objectif est de co-construire un plan porteur de sens, mobilisateur et représentatif de notre diversité.

Dès avril 2024, un comité de suivi, composé de représentant-e-s d'organismes membres, a été mis en place pour encadrer toutes les étapes du processus. Ce comité a tenu dix rencontres entre avril 2024 et avril 2025, contribuant activement à l'évaluation du plan précédent, à l'élaboration de la méthodologie et au choix du cabinet de consultation (le CLÉ), tout en veillant à la qualité des échanges et à l'implication de la communauté durant les différentes étapes.

Afin de nourrir la réflexion et de bâtir un plan fidèle à notre réalité collective, plusieurs formes de consultation ont été organisées tout au long de l'année :

- ▶ **Deux sondages** : l'un sur le bilan du PDG 2020-2024, l'autre pour valider le nouveau cadre stratégique.
- ▶ **Quatre rencontres communautaires clés** : le Forum du 31 mai 2024, le Forum du 10 octobre, une consultation complémentaire le 20 novembre, et le Forum du 13 février 2025 consacré à la validation des axes et résultats stratégiques.
- ▶ **Une dizaine de rencontres** avec le comité de suivi.
- ▶ **Une année de travail** en étroite collaboration avec le cabinet de consultants.

Une approche inclusive

Le processus s'est appuyé sur une perspective d'Équité, de Diversité, d'Inclusion et d'Accessibilité (EDIA), notamment grâce à l'intégration de l'Analyse Comparative entre les Sexes et plus (ACS+). Cette approche a permis d'élargir la réflexion aux besoins spécifiques de différents groupes — jeunes, personnes immigrantes, minorités visibles, aîné-es, francophiles, etc. — et de renforcer l'accessibilité et la représentativité du plan.

Dans le cadre du PDG, cet outil analytique a été intégré dans le processus d'élaboration pour favoriser des stratégies et des actions qui tiennent compte des divers besoins de la communauté francophone en Colombie-Britannique. Cela signifie que les décisions prises ont été réfléchies pour réduire les inégalités et améliorer l'accessibilité, la participation et le bien-être de toutes. Le PDG 2025-2030 est donc bien plus qu'un document stratégique : c'est une boussole communautaire, façonnée par et pour celles et ceux qui font vivre la francophonie au quotidien.

B) Les objectifs généraux du PDG

L'élaboration et la mise en oeuvre de ce PDG ont pour objectif de :

- 1** Assurer une élaboration collaborative et représentative
- 2** Définir une vision stratégique claire et alignée avec les enjeux actuels
- 3** Mettre en place des mécanismes de suivi et d'évaluation efficaces
- 4** Encourager une appropriation collective du PDG par la communauté
- 5** Avoir un PDG agile et ancré dans la réalité communautaire

C) Ce qui nous rassemble

■ Une vision commune

« La communauté francophone de la C.-B est inclusive, dynamique et innovante. Face aux défis et aux opportunités, elle affirme son leadership et assure sa croissance en célébrant une diversité visible où toutes sont épanouies. »

■ Des notions phares

Vérité et Réconciliation

En tant que communauté, il était important de faire mention des notions de Vérité et Réconciliation dans le PDG car il s'agit d'un principe directeur fort pour la période 2025-2030. Les notions de vérité et de réconciliation expriment une volonté sincère de reconnaître l'histoire coloniale du Canada, ses impacts encore présents aujourd'hui, et d'établir des relations justes, respectueuses et durables avec les communautés autochtones sur les territoires où nous vivons et agissons.

La vérité, c'est le courage de nommer les faits historiques et actuels : la dépossession des terres, les pensionnats, les discriminations systémiques, mais aussi de reconnaître que les francophones, même en situation minoritaire, ne sont pas extérieurs à cette histoire.

La réconciliation, c'est l'engagement à agir en partenaires : à écouter les voix autochtones, à valoriser leurs savoirs, à respecter leurs protocoles et à contribuer à des actions concrètes de solidarité, de co-développement et de réparation.

Dans cette perspective, la communauté francophone reconnaît que ses initiatives, projets et services se déploient sur des territoires autochtones non cédés, et que toute construction communautaire doit inclure une démarche de rapprochement avec les Premières Nations.

La vérité et la réconciliation ne sont pas des étapes ponctuelles, mais des processus continus, faits de dialogue, d'humilité, d'apprentissage et d'engagement partagé, qui renforcent l'inclusion, la justice sociale et la cohésion entre les communautés.

Découvrabilité

On parle de la facilité avec laquelle un contenu en ligne peut être découvert, y compris par des personnes qui ne le recherchent pas spécifiquement. En tant que Communautés de Langue Officielle en Situation Minoritaire (CLOSM), la découvrabilité joue un rôle important pour la visibilité de notre communauté et de tout ce qu'elle a à offrir. Dans notre contexte spécifique, la découvrabilité désigne la capacité des contenus, services, événements et initiatives en français à être facilement repérés, accessibles et proposés aux personnes d'expression française, qu'elles soient déjà impliquées dans la communauté ou non.

Elle comprend deux dimensions essentielles :

La capacité de se faire trouver par ceux qui cherchent activement un contenu ou un service en français ;

La possibilité d'être découvert par ceux qui n'en connaissaient pas l'existence, mais qui pourraient y trouver un intérêt ou un point d'ancrage identitaire.

Dans une province où la communauté francophone est géographiquement dispersée, culturellement diversifiée et parfois peu visible, la découvrabilité devient un levier stratégique pour renforcer l'appartenance, l'inclusion et la vitalité communautaire. Elle est également en lien direct avec les enjeux d'équité territoriale, de visibilité communautaire et de rayonnement de la francophonie identifiés dans les consultations récentes menées dans le cadre du PDG 2025-2030.

Intergénérationnalité

L'intergénérationnalité joue un rôle clé dans la vitalité communautaire. Il s'agit de l'ensemble des liens, échanges et collaborations entre les personnes de différentes générations, visant à favoriser la transmission des savoirs, des expériences, des cultures et des valeurs francophones. Elle s'inscrit comme un principe structurant de la vitalité communautaire, permettant de :

Reconnaître la richesse des aîné·e·s comme porteurs de mémoire et de traditions

Valoriser l'engagement, l'innovation et le leadership des jeunes

Renforcer le sentiment d'appartenance et la continuité identitaire au sein d'une communauté diversifiée et en constante évolution.

Dans une communauté dispersée comme celle de la C.-B., l'intergénérationnalité est un vecteur de résilience, de cohésion et d'innovation. Elle se manifeste par des initiatives qui favorisent le dialogue entre les âges, la co-construction de

projets et la reconnaissance mutuelle des rôles et des contributions de chacun·e au sein de la communauté.

Neutralité

« La communauté francophone de la C.-B. favorise un espace et des rencontres de coopération, de collaboration et de décisions ouvert et inclusif. Les travaux communautaires collectifs (incluant informations, échanges, collaborations, projets communs, etc.) devront respecter un principe de neutralité afin que chacun et chacune s'y sente accueilli.e et en sécurité. »

Ce principe :

N'exclut pas les identités ou croyances individuelles ;

Ne remet pas en question le droit de chacun.e à vivre pleinement son identité spirituelle, culturelle ou politique ;

Établit un cadre commun, respectueux et non partisan, pour permettre une collaboration inclusive et harmonieuse.

La neutralité s'inscrit ainsi comme une posture éthique partagée, adoptée dans le contexte du travail communautaire, des rencontres, des prises de décisions collectives et de la gouvernance.

C'est pourquoi la neutralité est affirmée comme un principe, et non une valeur identitaire : elle organise notre manière de faire ensemble et vise à favoriser un climat bienveillant, respectueux et équitable pour toutes, en mettant l'accent sur ce qui rassemble plutôt que ce qui divise.

Multiculturalisme

Le multiculturalisme occupe une place importante au sein de la communauté francophone de C.-B., de par les multiples identités et cultures de chacun·e.

Le multiculturalisme désigne la coexistence active, respectueuse et valorisée de multiples cultures, origines et parcours au sein d'un même espace francophone.

Il reconnaît que la francophonie en C.-B. est composée de personnes issues de partout dans le monde, porteuses de langues, de traditions, de récits et d'identités diverses. Cette richesse culturelle constitue une force collective, et non un obstacle à l'unité. C'est une notion fondamentale dans la cohésion communautaire et qui doit être célébrée pour bâtir une communauté francophone réellement représentative, vivante et tournée vers l'avenir.

Pluralité identitaire

Le principe de pluralité identitaire repose sur l'idée que chaque individu, au sein de la communauté francophone, porte en lui une panoplie d'identités qui se construit à la croisée de multiples héritages culturels, linguistiques et personnels. Ce principe va au-delà de la simple coexistence de diverses cultures ; il valorise et reconnaît la richesse des expériences et des parcours individuels comme étant des éléments fondateurs d'une communauté dynamique et inclusive.

Dans le contexte de la Colombie-Britannique, la pluralité identitaire se manifeste par l'accueil de toutes les diversités, qu'elles soient d'origine géographique, linguistique ou sociale. Il s'agit de comprendre que chaque membre, qu'il soit né en francophonie ou qu'il y soit arrivé autrement, participe activement à la construction d'une identité francophone collective, en apportant son histoire et sa vision du monde.

Cette pluralité est un levier d'enrichissement mutuel et de développement, permettant à la communauté francophone de s'adapter et de se réinventer face aux défis contemporains. En célébrant la pluralité identitaire, la communauté francophone de C.-B. s'assure de rester fidèle à ses racines tout en s'ouvrant aux influences extérieures, assurant ainsi une vitalité culturelle qui se nourrit de la diversité et se projette vers l'avenir avec confiance et innovation.

■ Des valeurs

La planification stratégique de la communauté ne peut pas se construire sans prendre appui sur des valeurs et des principes forts qui nous rassemblent.

Engagement

Pour nous, l'engagement c'est choisir de faire partie d'une histoire collective. C'est dire oui à la participation, à la contribution, à l'action. Que ce soit par un geste, une idée, une présence, chacun.e peut jouer un rôle pour faire grandir notre communauté et contribuer à son développement et à sa pérennité. Il y a une volonté de bâtir quelque chose de durable, ensemble au service de l'humain.

Fierté

En tant que membre de la communauté francophone, le sentiment de fierté naît quand on parle sa langue, quand on partage sa culture, quand on voit ce que notre communauté accomplit malgré les défis. C'est porter haut nos origines, nos réussites, nos luttes et nos espoirs. C'est se sentir fier.e de qui l'on est, et du chemin parcouru ensemble.

Innovation

Innover, c'est oser voir les choses autrement. C'est faire preuve d'imagination pour répondre aux besoins d'aujourd'hui et rêver l'avenir avec créativité. Dans notre communauté, l'innovation, c'est le courage d'essayer, de s'adapter, d'ouvrir de nouvelles voies - sans jamais perdre de vue nos valeurs profondes - pour rejoindre le plus de monde possible.

Résilience

La résilience, c'est cette force tranquille qu'on puise dans nos liens, notre histoire et notre solidarité. C'est continuer d'avancer même quand c'est difficile. C'est rebondir, se réinventer, tenir bon... ensemble. Notre communauté a traversé bien des tempêtes (et beaucoup de batailles juridiques !), et c'est justement cette résilience qui nous unit et nous fait grandir. Cette résilience fait partie de l'identité de la communauté francophone de C.-B.

Respect et Reconnaissance

Le respect, c'est accueillir l'autre tel qu'il est, dans sa diversité. C'est écouter, faire place, reconnaître les différences et en prendre soin. C'est la base de tout lien authentique. Dans notre communauté, le respect se vit au quotidien, dans les échanges, les décisions,

les petites attentions , parce que chaque personne compte.

La reconnaissance, c'est voir la valeur en l'autre. C'est dire merci pour ce qui est fait, entendu, transmis. C'est célébrer les parcours, les présences, les gestes — petits ou grands — qui font la richesse de notre vie collective. Il est important pour nous de reconnaître les contributions de chacun et tout ce qui a été accompli jusqu'à présent.

Sentiment d'appartenance

Le sentiment d'appartenance, c'est cette chaleur qu'on ressent quand on se sait à sa place. C'est sentir qu'on fait partie de quelque chose de plus grand que soi, en tant qu'individu ou en tant qu'organisme. C'est se reconnaître dans les valeurs, les projets, les visages de la communauté francophone de la Colombie-Britannique, et y trouver un chez-soi. C'est un sentiment essentiel au sein d'une communauté car il est le moteur du mouvement et la base pour toutes les valeurs que nous avons évoquées.

Des principes

La communauté s'est dotée de principes pour guider ses actions :

- 1** Le partage des meilleures pratiques et des actions entreprises dans la neutralité politique, religieuse ou idéologique
- 2** La mobilisation citoyenne, l'engagement individuel et l'action responsable
- 3** L'établissement de partenariats stratégiques avec divers acteurs
- 4** La transmission des savoirs pour l'épanouissement personnel, culturel et identitaire
- 5** L'acquisition de compétences dans un continuum en éducation formelle, non-formelle et informelle
- 6** La professionnalisation continue des organismes communautaires et l'excellence
- 7** L'attention soutenue à l'atteinte des résultats stratégiques
- 8** L'intégration de la réconciliation comme un élément fondamental du développement communautaire



PORTRAIT DE LA COMMUNAUTÉ FRANCOPHONE

A) La communauté

■ Une histoire liée au territoire

La présence francophone en Colombie-Britannique remonte à **1793**, lorsque l'explorateur Alexander Mackenzie atteint le Pacifique avec 6 voyageurs canadiens-français. Par la suite, les francophones participent aux expéditions de Simon Fraser et à l'établissement de forts commerciaux pour la Compagnie du Nord-Ouest. En **1812**, ils sont déjà plus de 300 dans la région.

La communauté francophone a joué un rôle déterminant dans la consolidation du territoire qui allait devenir la Colombie-Britannique, notamment par sa contribution essentielle à l'accord frontalier de **1846** entre le Canada et les États-Unis. Grâce à sa main-d'œuvre stable et engagée au sein de la Compagnie de la Baie d'Hudson, elle a influencé le maintien de cette région dans le giron britannique, jetant ainsi les bases d'une présence francophone durable dans l'Ouest canadien.

Au **XIXe siècle**, la ruée vers l'or et l'arrivée d'immigrants anglophones et asiatiques isolent les francophones. En **1909**, l'installation de familles québécoises à Maillardville, attirées par l'industrie du bois, redonne un nouveau souffle à la communauté francophone. Ce noyau ouvrier devient un pôle important de la vie en français dans la province.

Face aux défis, la communauté s'organise. En **1945**, la Fédération canadienne-française de la Colombie-Britannique (FCFCB) — qui deviendra la Fédération des Francophones de Colombie-britannique (FFCB) — est créée pour défendre ses droits linguistiques et culturels. En **1977**, le gouvernement provincial accorde enfin aux francophones le droit à l'instruction en français.

Le Conseil Scolaire Francophone (CSF) est établi en **1999** pour gérer l'éducation en français à l'échelle provinciale.

Depuis les années **2000**, la francophonie en C.-B. croît grâce à l'immigration. Vancouver devient un pôle d'attraction pour les francophones du Canada et de l'étranger. La province compte aujourd'hui le plus haut pourcentage de francophones nés hors du Canada, renforçant la diversité de la communauté et se positionne comme la 4^e plus grande communauté francophone du Canada *.

En **2018**, la province signe une entente avec le gouvernement du Canada pour améliorer les services en français et soutenir la francophonie. Cette avancée, bien que partielle, marque un pas vers une meilleure reconnaissance des francophones en C.-B.

En **2024**, le gouvernement provincial annonce une politique des services en français, pour encourager l'offre de services en français dans la province.

Aujourd'hui, la communauté francophone de Colombie-Britannique continue de grandir, d'innover et de visibiliser tout ce que la francophonie a à offrir !

* Statistiques Canada, 2021

Données chiffrées sur la communauté

La communauté FR en C.-B.

5 000 879 habitants en C.-B.

4^e

communauté francophone la plus importante au Canada



1 425 710 immigrants en C.-B.



70 255 personnes ont le français comme langue maternelle en C.-B.

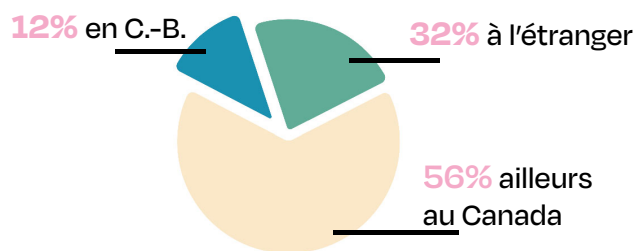


56 495 résidents de la Colombie-Britannique (1,1 % de la population) ont le français comme seule première langue officielle parlée, et 18 145 résidents (0,4 %) ont le français et l'anglais comme premières langues officielles parlées.

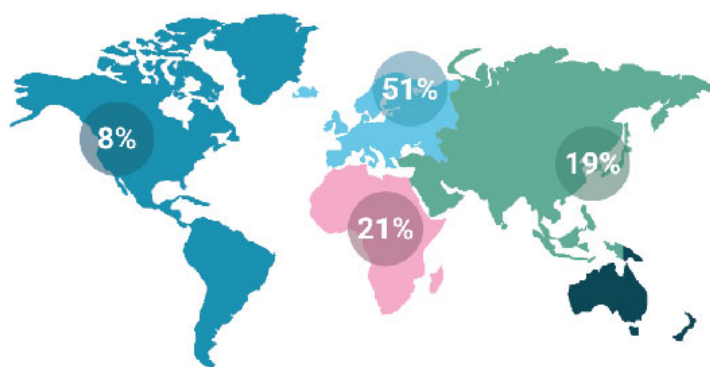


328 650 personnes en C.-B sont capables de soutenir une conversation en français, soit 6,6% des personnes de la province

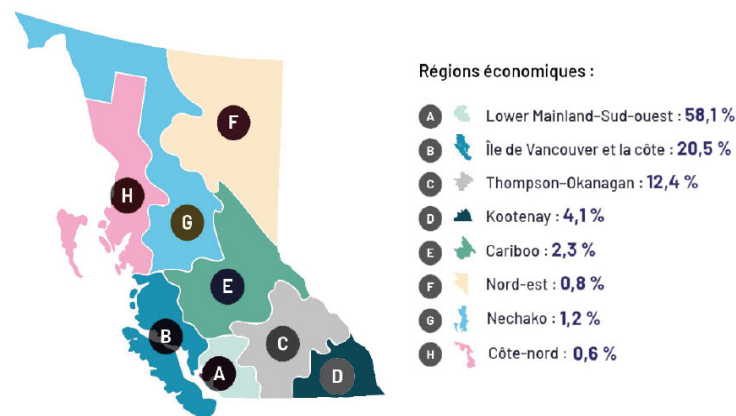
Lieu de naissance des personnes ayant le français comme première langue



32% à l'étranger soit : 51 % en Europe, 8% en Amérique, 21% en Afrique et 19% en Asie



Répartition des francophones en Colombie-Britannique



En 2020-2021, **6 630** fréquentaient des écoles de langue française en C.-B, soit une augmentation de 1 060 élèves par rapport à 2016-2017 *



En 2023-2024, **52 514** élèves étaient inscrits à un programme d'immersion en français **

* Ces chiffres concernent uniquement les écoles qui font partie du Conseil Scolaire Francophone de C.-B.

** Canadian Parents For French, L'immersion française en baisse en C.-B. malgré sa popularité, août 2024

▪ Retours sur les 5 dernières années

2020

- ▶ **75^e** anniversaire de la FFCB.
- ▶ la **pandémie** a mis en lumière le rôle essentiel des organismes communautaires, tout en accentuant les inégalités et les besoins. Depuis, ceux-ci font preuve de résilience pour reconstruire leurs capacités et soutenir une relance inégale.
- ▶ **Lancement de la communauté francophone accueillante de Prince George** - initiative pilote pour permettre à la communauté francophone de Prince George de s'organiser collectivement pour accueillir au mieux les nouveaux arrivants et nouvelles arrivantes francophones.
- ▶ **Deuxième sommet sur la transmission linguistique en C.-B.** avec 9 organismes impliqués dans le comité d'organisation.
- ▶ Depuis 2020, le CSF a ouvert **7 nouvelles écoles à travers la province** : École de Kimberley, École de Smithers, École de Sechelt, École de Pemberton, École Beausoleil à Victoria, École de Burnaby, École de Squamish.
- ▶ En juin 2020, **la Cour suprême donne raison au CSF, à la Fédération des parents francophones de Colombie-Britannique (FPFCB)** et aux parents co-appelants, reconnaissant une violation des droits à l'éducation en français en C.-B. Malgré ce gain historique, les démarches se poursuivent face à l'inaction de la province.

2021

- ▶ La communauté francophone se dote d'une **Charte de lutte contre le racisme**, et devient ainsi la première communauté francophone au pays à s'engager ouvertement contre le racisme.
- ▶ Lancement de **l'Annuaire des services en français** - en ligne qui regroupe désormais services, événements et offres d'emploi en français à travers toute la C.-B.
- ▶ Lancement de l'application **FrancoQuiz**, un jeu mobile pour découvrir la francophonie de la C.-B., créé grâce à l'implication de six organismes communautaires.



2023

► **L'adoption de la Loi sur les langues officielles modernisée (projet de loi C-13)**

marque un tournant pour les droits linguistiques en réaffirmant l'engagement fédéral envers les communautés francophones. Ce progrès est le fruit d'une mobilisation soutenue de la francophonie canadienne, incluant celle de la C.-B.

► **L'adoption du nouveau Plan d'Action pour les Langues Officielles (PALO) 2023-2028**

injecte des fonds importants dans les secteurs clés : petite enfance, immigration, justice, culture et santé. Il favorise un développement plus structuré et durable des communautés francophones.

► **Le projet de la Communauté francophone accueillante (CFA) de Prince George**

est renouvelé avec une nouvelle phase axée sur l'inclusion sociale, les partenariats locaux et l'accueil des personnes immigrantes francophones dans le Nord de la province.

► **Les Jeux francophones de l'Ouest et du Nord**

ont rassemblé plus de 200 jeunes venus de 6 provinces et territoires, pendant 5 jours à Victoria.

► **Renouvellement des instances de concertation communautaire de la FFCB**

2024

► **Adoption de la politique provinciale des services en français.**

La C.-B. devient la dernière province à se doter d'une politique formelle pour les services en français. Cette mesure crée un cadre inédit pour améliorer l'accès aux services provinciaux dans la langue de la minorité.

► **Grâce à une nouvelle loi, les garderies francophones en milieu minoritaire bénéficient désormais d'un financement à long terme,**

garantissant leur accessibilité et leur pérennité.

► **Le premier centre de santé en français de la province a ouvert ses portes**

en juin 2024. Il offre un accès essentiel à des soins primaires dans la langue des patients, en réponse à un besoin.

► **Pour la première fois en 20 ans, IRCC atteint sa cible d'immigration francophone hors Québec,**

un jalon historique rendu possible grâce aux efforts soutenus des communautés et des intervenants.

► **Création d'une Communauté francophone accueillante à Nanaimo.**

► **Infrastructures francophones :**

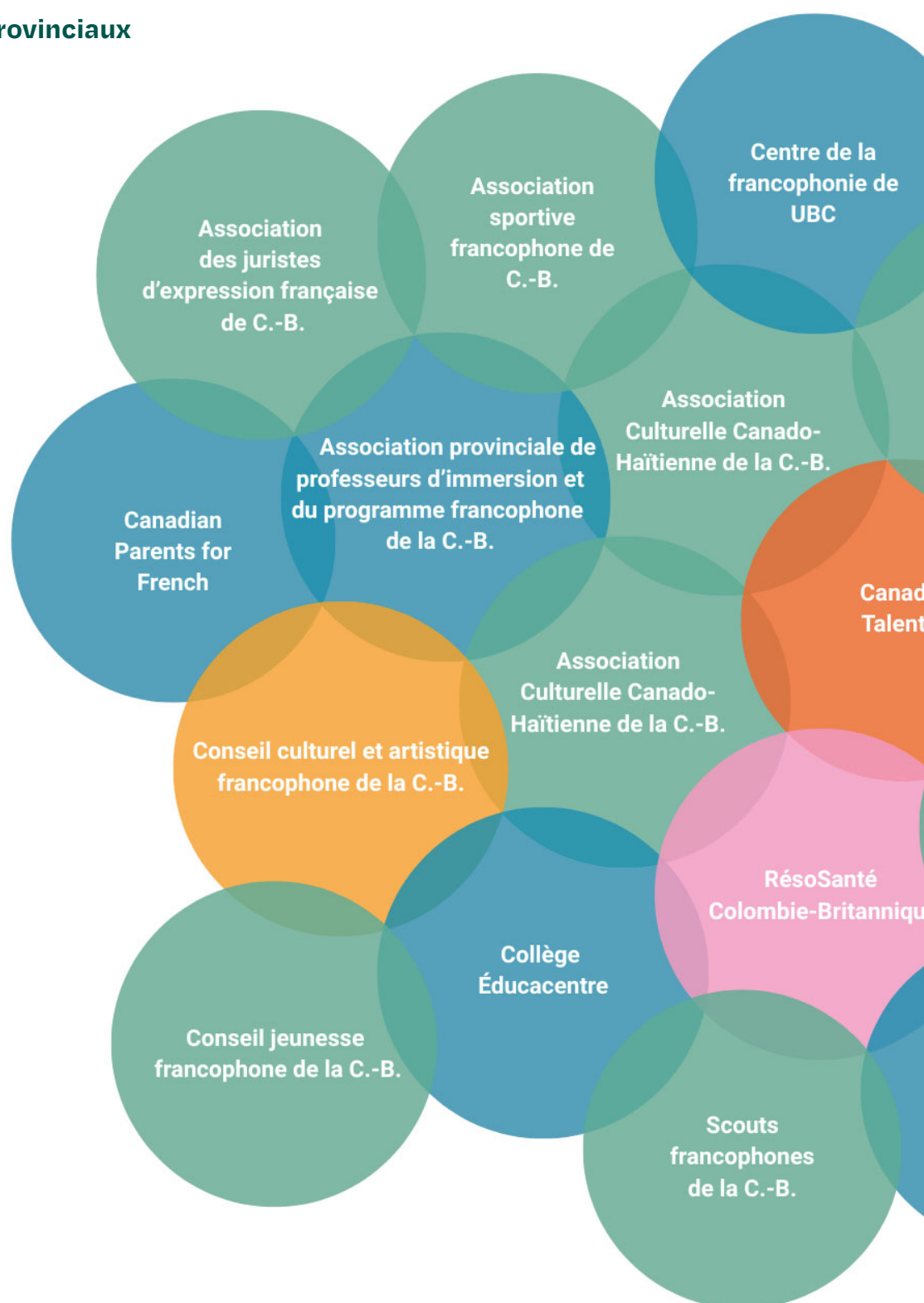
L'Alliance Française Vancouver ouvre les portes de son nouveau bâtiment et la Société francophone de Victoria devient propriétaire de la nouvelle Maison de la Francophonie de Victoria, hébergeant dorénavant 5 organismes francophones de Victoria.

► **La FPFCEB, à travers le Phare C.-B. gère le Child Care Resource and Referral francophone**

qui fait partie du réseau des centres CCRR de la province. Aujourd'hui, on compte une trentaine de centres de garde francophones en C.-B.

B) Les organismes communautaires

Liste des organismes provinciaux



■ Secteurs d'activité des organismes



Arts et culture



Santé



Développement économique



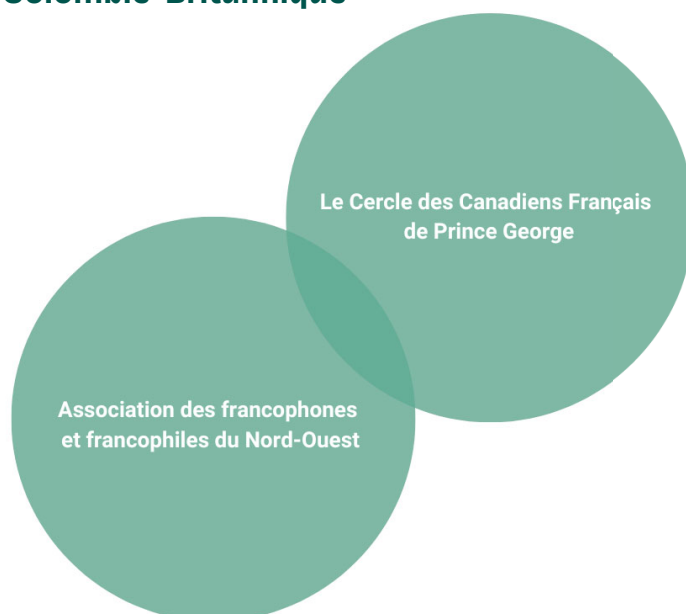
Éduc
et for



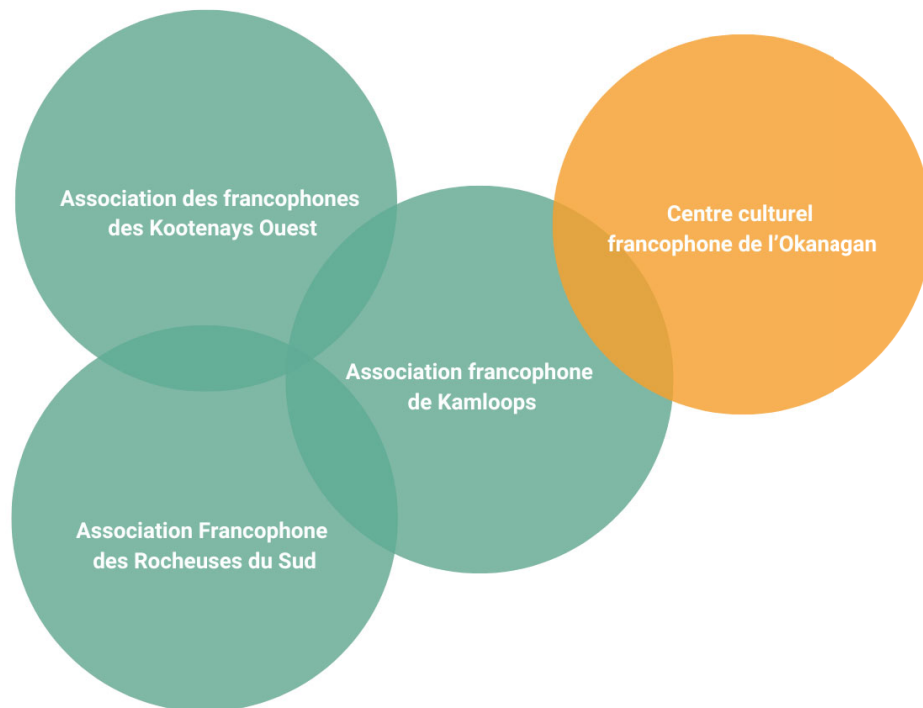
Liste des organismes régionaux



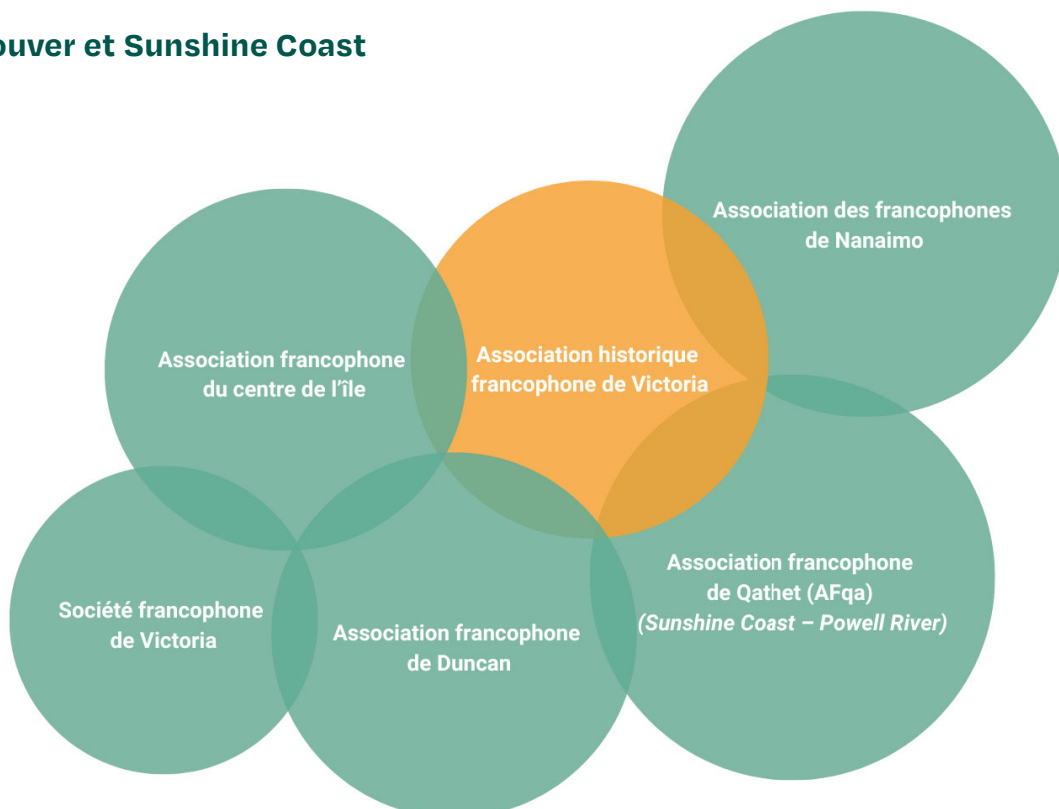
Région du Nord de la Colombie-Britannique



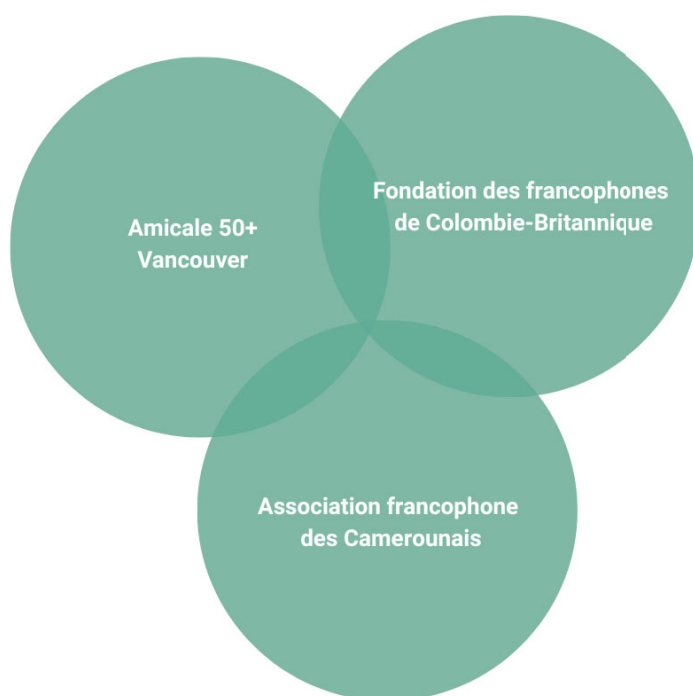
Région du Sud de la Colombie-Britannique



Île de Vancouver et Sunshine Coast



Liste des membres du Forum Communautaire



Liste des publics cibles



Les personnes d'expression française,
francophones et francophiles



Les femmes



Les aînés



La communauté 2SLGBTQIA+



Les jeunes



Les nouveaux arrivants

Liste des médias



La Société radio communautaire de Victoria diffuse des émissions 24h/24 en français sur les ondes - FM 107.9 Elle est également disponible sur le web.



Le bimensuel bilingue, La Source, et qui est édité sous 2 formats : en papier et en ligne



ICI Radio-Canada Télé sur les ondes depuis plus de 60 ans.

Parcours d'intégration francophone *

L'immigration joue un rôle crucial dans la vitalité et la pérennité de la communauté francophone en C.-B.

En **2021**, près des **deux tiers (63,6 %)** ** des résidents ayant le français comme seule première langue officielle parlée étaient nés au Canada, mais à l'extérieur de la C.-B.

En **2024**, 66 organismes francophones formels et informels ont été recensés comme offrant des services aux nouveaux arrivants francophones en Colombie-Britannique, soit une **hausse de 8 %** par rapport à l'année précédente.

La **majorité (74 %)** sont des organismes à but non lucratif qui proposent un éventail de services touchant notamment l'accueil, l'intégration communautaire, l'employabilité, la santé, l'éducation, la petite enfance, la culture et le droit.

Plus de 100 types de services sont offerts à travers la province.

Parmi **les services les plus courants** : aide à l'établissement, soutien psychologique, accompagnement administratif, services d'emploi, mentorat, activités culturelles, consultations juridiques gratuites, programmes pour les familles, ainsi que des services spécifiques pour les femmes, les jeunes, les aînés, les personnes 2SLGBTQIA+, et les personnes en situation de précarité. Un centre de santé communautaire francophone a également vu le jour à Vancouver.

* Cartographie 2024 - Services offerts par la Communauté francophone aux nouveaux et nouvelles arrivant.es en Colombie-britannique, Rapport de Coralie Tanneau pour le RIF (octobre 2024)

** Statistiques Canada 2021

▪ Défis pour la communauté pour la période 2025-2030

DÉFI 1 : Offrir des programmes et services variés et diversifiés à toutes les personnes d'expression française, dans un cadre réellement inclusif et bienveillant.

Les organismes communautaires francophones offrent une large gamme de services partout en province. Cependant, la dispersion géographique de la population d'expression française et le taux élevé d'immigration posent des défis pour rejoindre tous les publics et favoriser une communauté inclusive. Bien que les organismes souhaitent s'adresser à toutes et tous, il peut être difficile de rejoindre les personnes nouvellement arrivées et de cerner leurs besoins, alors que l'immigration francophone est un levier clé de vitalité pour la communauté.

Le **premier axe stratégique** du PDG vise à proposer un cadre pour s'assurer que les organismes puissent adapter leurs programmes et services en fonction de l'évolution de la population d'expression française de la C.-B., de manière à ce que chacun et chacune s'y sente chez soi.

DÉFI 2 : Renforcer la collaboration et la solidarité entre organismes communautaires francophones

Il existe déjà plusieurs collaborations entre organismes, des projets en partenariats et des réflexions en réseaux. Cependant, face à la diminution des fonds et des ressources, il devient indispensable de chercher à mutualiser davantage nos forces, pour avoir un impact plus fort avec un apport en fonds et en ressources (humaines et matérielles) équivalent. Afin de s'assurer de maintenir la pluralité et la belle diversité des services et programmes offerts, il est dorénavant nécessaire de s'entraider entre organismes pour pallier l'inégalité territoriale, de ressources et de services qui mettent certains plus en difficultés que d'autres.

Le deuxième axe stratégique

du PDG a pour objectif d'inciter au travail collaboratif et à la solidarité entre organismes communautaires, et de penser en communauté au lieu de penser en organismes.

DÉFI 3 : Assurer la visibilité de notre communauté, en étant minoritaires.

La francophonie de Colombie-Britannique est peu visible et ne s'impose pas d'elle-même : il faut la chercher. La dispersion géographique des francophones et le renouvellement annuel d'au moins un tiers de la population posent un défi constant de promotion communautaire. Les organismes doivent sans cesse se faire connaître, tant auprès du public francophone et anglophone qu'auprès des décideurs, souvent centrés sur la majorité anglophone. Le renouvellement des élus provinciaux à la fin de 2024 oblige à reprendre ce travail de sensibilisation.

Le **troisième axe stratégique** du PDG répond à ces enjeux en appuyant la visibilité communautaire et le plaidoyer collectif, en cohérence avec les services offerts et une collaboration entre organismes au bénéfice de toute la communauté.

AXES STRATÉGIQUES POUR 2025-2030

Axes stratégiques	Résultats
1^{er} axe : Programmes et services OBJECTIF : En 2030, les organismes communautaires francophones auront renforcé leur offre de programmes et services offrant la possibilité à toute personne parlant le français de développer son sentiment d'appartenance à la communauté francophone, et prenant en compte la diversité de la population francophone de la C.-B., et de renforcer l'ensemble de la communauté francophone de la province.	Les organismes communautaires francophones de mes communautaires, éducatifs, artistiques, patrimoniaux et offrent des services variés (incluant immigration, bien-être, emploi, etc.) afin de permettre de façon collective, et de renforcer l'ensemble de la communauté francophone. Les organismes communautaires francophones de mes communautaires, éducatifs, artistiques, patrimoniaux et offrent des services variés (incluant immigration, bien-être, emploi, etc.) afin de permettre de façon collective, et de renforcer l'ensemble de la communauté francophone.

* On entend par « organismes communautaires francophones de C.-B. » l'ensemble des organismes membres de la Fédération et du Forum communautaire de Colombie-Britannique.

	Indicateurs
C.-B. proposent des programmes communautaires, culturels, économiques, services sociaux, santé, collective l'épanouissement de communauté francophone de la province.	Nombre et types d'activités, de projets, d'événements et d'outils (module de formation, politique, guide, etc.) proposés par les organismes communautaires francophones de C.-B. L'offre de services et de programmes communautaires est adaptée ou développée en réponse aux besoins spécifiques des différentes communautés francophones, en tenant compte de la variété des types d'activités et des publics visés - considération de l'ensemble de l'offre de services francophones dans toute la province, par année.
	Nombre d'études, de rapports ou d'analyses réalisés par ou pour les organismes communautaires francophones de C.-B. qui prennent en compte les données sociodémographiques et les besoins des diverses populations francophones - considération de l'ensemble des travaux d'analyse et de recherche menés par des organismes ou centres de recherches francophones, dans toute la province, pour les 5 années du PDG.
C.-B. développent et appliquent un environnement	Proportion d'organismes communautaires francophones de C.-B. dotés de politiques, pratiques, services et/ou activités pour être plus équitables, inclusifs et accessibles (analyse une fois, en fin de période de PDG).
	Taux de satisfaction des personnes d'expression française sur le sentiment d'inclusion et d'intégration dans la communauté (désagrégué par facteur d'identité : genre, sexe, âge, origines ethniques ou culturelles, orientation sexuelle, conditions socio-économiques, handicaps, etc.)

Axes stratégiques	Résultats
2^{ème} axe : Collaboration et solidarité OBJECTIF : En 2030, les organismes communautaires francophones de C.-B. auront consolidé un ou plusieurs réseaux de soutiens réciproques, permettant de mieux s'appuyer les uns sur les autres et garantissant une pérennité de leurs actions.	Les organismes communautaires francophones de C.-B. ont favorisé la conception des projets et le partage de leurs connaissances, favorisant la mutualisation et une répartition optimales des ressources.
3^{ème} axe : Visibilité et élargissement de l'espace francophone OBJECTIF : En 2030, les organismes communautaires francophones de C.-B. auront renforcé la visibilité et la reconnaissance de la valeur ajoutée de la communauté francophone de la province à la fois au niveau du grand public et au niveau politique.	Les organismes communautaires francophones de C.-B. ont favorisé le des services et programmes offerts en français pour la communauté francophone provinciale au sein de la Colombie-Britannique. Les organismes communautaires francophones de C.-B. ont favorisé le rayonnement de la communauté francophone et la reconnaissance de la Colombie-Britannique au niveau national et international des services et programmes offerts en français, positionnant la province comme une destination de choix. Les organismes communautaires francophones de C.-B. ont favorisé le rayonnement stratégique porté principalement par la francophonie en œuvre de services, d'ententes, de politiques et de programmes en langues officielles.

	Indicateurs
C.-B. collaborent dans la ressources afin de favoriser une ressources entre eux.	Nombre et types de projets conjoints, de mécanismes de collaboration, de programmes, de réseaux de collaboration recensés.
	Taux de satisfaction global des organismes communautaires francophones de C.-B. concernant la collaboration entre eux (utilisation des ressources communes, collaborations, formations, outils ou services partagés à travers le réseau) (désagrégré par type d'organisme, par population visée, par localisation, par taille d'organismes, etc.)
C.-B. font la promotion pour renforcer leur visibilité	Nombre d'initiatives de sensibilisation et de promotion de la francophonie menées par les organismes (p. ex., événements phares, collaborations établies, outils médiatiques ou promotionnels).
C.-B. œuvrent à renforcer le découvrabilité de la francophonie en mettant en valeur les langues ainsi la province comme	Nombre et types d'événements, de projets, d'actions de promotion organisés par les organismes, à portée nationale et internationale.
	Nombre d'utilisatrices et d'utilisateurs des services et programmes offerts en français en C.-B. (ensemble des utilisateurs).
	Nombre d'interactions (partenariats, événements...) avec d'autres groupes communautaires ajout de cet indicateur.
C.-B. nourrissent le positi- francophonie en faveur de la mise en œuvre de programmes favorisant les	Nombre de propositions, mémoires, études, rapports ou actions de représentation soumis sur les langues officielles, incluant les contributions des organismes menant des démarches pour renforcer leur mise en œuvre.
	Impact de ces propositions, mémoires, études, rapport ou actions de représentations.
	Taux de participation des organismes communautaires francophones de la C.-B. aux consultations menées par la Fédération pour atteindre ce résultat (tous formats confondus).

MISE EN OEUVRE

A) Les instances de coopération et d'opérationnalisation

Depuis le dernier PDG, les instances communautaires de la Fédération ont évolué.

En tant qu'organisme porte-parole, la Fédération a entrepris une refonte de ses instances de concertation afin d'améliorer leur efficacité et leur cohérence avec les besoins évolutifs de la communauté. Cette démarche a été motivée par plusieurs constats : des structures devenues complexes, des instances parfois superposées sans évaluation de leur impact et une communauté de plus en plus diversifiée et dispersée sur le territoire.

Pour répondre à ces défis, la Fédération a mené une évaluation approfondie via un sondage auprès des parties prenantes et un processus Delphi impliquant un panel d'experts. Ces consultations ont permis d'identifier des ajustements prioritaires et de proposer un modèle de concertation plus clair, structuré et accessible. L'objectif est de garantir un espace inclusif de dialogue et de collaboration, tout en assurant une prise de décision efficace et transparente pour orienter le PDG.

Cette refonte vise ainsi à renforcer l'engagement des membres, à optimiser la prise de décision collective et à mieux refléter la réalité et les aspirations des francophones de la Colombie-Britannique.

Les principales instances de coopération et d'opérationnalisation sont :

▪ Le Forum communautaire

Les Forums communautaires sont des espaces d'échange où les membres et non-membres de la FFCB peuvent collaborer, établir des priorités et explorer les enjeux majeurs de la communauté francophone. Ils visent à favoriser les collaborations et à coordonner les actions autour du PDG.

Trois forums sont désormais organisés chaque année : un en présentiel en juin et deux en ligne en février et octobre. Les participants incluent les directions générales, présidences et équipes des organismes membres ainsi que des représentants d'organismes francophones non-membres de la Fédération et impliqués dans le PDG.

▪ La Table de proposition sur le financement

Cette instance analyse les demandes de financement des organismes communautaires dans le cadre du volet « Vie communautaire » du Programme d'appui aux langues officielles. L'objectif est de soutenir les membres dans leur demande en donnant du contexte au Ministère. Elle est composée de trois membres de la communauté * élus au Forum communautaire, de représentants de la Fédération ** et d'une délégation de Patrimoine canadien. Les membres sont élus pour un mandat d'un an et doivent avoir une bonne connaissance du PDG. La Table se réunit quatre fois par an entre novembre et janvier et fonctionne sous confidentialité.

▪ Les groupes de travail thématiques

Les groupes de travail thématiques, formés sur une base volontaire, visent à élaborer des stratégies collectives, renforcer les partenariats et concrétiser des projets pour la communauté. Créés en fonction des priorités identifiées et des besoins ponctuels de la communauté, ils sondent la communauté, proposent des solutions et mettent en œuvre des actions ciblées. Leur durée est flexible selon les besoins.

** Trois membres de la communauté, ne faisant pas partie d'une direction générale, peuvent siéger, sans obligation d'être affiliés à un organisme, à condition d'être recommandés par un membre de la Fédération.*

*** La direction générale de la Fédération, la présidence de la Fédération et la coordinatrice de l'appui aux membres, pour la gestion administrative et logistique.*

LISTE DES ABRÉVIATIONS

ACS + : Analyse Comparatives des
Sexes plus

C.-B. : Colombie-Britannique

CLOSM : Communauté de Langues
Officielles en Situation
Minoritaire

CSF : Conseil Scolaire Francophone

EDIA : Équité, Diversité, Inclusion et
Accessibilité

La Fédération : La Fédération des
Francophones de
C.-B.

FCFCB : Fédération Canadienne-
Française de la Colombie-
Britannique

FPFCB : Fédération des parents
francophones de Colombie-
Britannique

PDG : Plan de Développement Global

Table : Table de propositions sur le
financement



COMMUNITY STRATEGIC DEVELOPMENT PLAN



30

INTRODUCTION

- A) Community-Driven Methodology
- B) The General Objectives of the Community Strategic Development Plan
- C) What Unites Us



PORTRAIT OF THE FRANCO COMMUNITY

- A) The Community
- B) Francophone Organizations



31



**STRATEGIC
PRIORITIES
FOR 2025-2030**

38

**AIT
E
COPHONE
UNITY**

community

one Community
ns

32



INTRODUCTION

A) Community-Based Methodology

The 2025–2030 Community Strategic Development Plan was co-created through a collaborative, community-driven process led by the Francophone Federation of British Columbia (FFCB), in partnership with a dedicated committee composed of representatives from its member organizations. Over the span of a year, the plan took shape through surveys, community forums, and close collaboration with a consulting firm. Grounded in principles of transparency and inclusion, the process prioritized Equity, Diversity, Inclusion, and Accessibility (EDIA), notably integrating tools such as Gender-Based Analysis Plus (GBA+) to ensure the voices and needs of diverse groups were reflected. The Community Strategic Development Plan is more than a strategic plan – it is a collective, representative roadmap for the future of Francophone life in British Columbia.

B) The General Objectives of the Community Strategic Development Plan

The development and implementation of this plan aims to:

- 1 Ensure a collaborative and representative process
- 2 Define a clear strategic vision aligned with current challenges
- 3 Establish effective monitoring and evaluation mechanisms
- 4 Foster collective ownership of the plan by the Francophone community
- 5 Develop a flexible, responsive plan firmly grounded in the lived realities and evolving needs of the Francophone community

C) What Unites Us

▪ A Shared Vision

“The Francophone community in British Columbia is inclusive, dynamic, and innovative. In the face of challenges and opportunities, it asserts its leadership and ensures its growth by celebrating visible diversity, where everyone can thrive and feel fulfilled.”

▪ Our Values

Strategic community planning must be grounded in strong, unifying values and principles.

Engagement

Engagement means choosing to be part of a collective story through participation, action, and contribution. Every gesture, idea, or presence helps grow and sustain our community, as we work together to build something lasting, centered on human connection.

Pride

We feel pride when we speak our language, share our culture, and witness our community's accomplishments despite challenges. Pride means honouring our roots, our victories, our struggles, and our hopes, while taking pride in who we are and what we have achieved together.

Innovation

To innovate is to dare to see things differently and to creatively respond to current needs while imagining the future. In our community, innovation means adapting and exploring new paths without losing sight of our core values.

Resilience

Resilience is the quiet strength found in our history, our bonds, and our solidarity. It means pressing on through difficulty, reinventing ourselves, and holding strong together. It is a defining trait of the Francophone community in British Columbia.

Respect and Recognition

Respect means welcoming others in their full diversity, listening, and making space for differences. Recognition is about valuing each person's contribution and celebrating every action, big or small, that enriches our collective life.

Sense of Belonging

Belonging is the warmth of knowing you are in the right place as an individual or an organization. It's recognizing yourself in the values, faces, and projects of the Francophone community of British Columbia. It is both a feeling and a foundation for all the values above.

Our Principles

The community has adopted key principles to guide its actions:

- 1** Sharing of best practices and initiatives conducted with political, religious, and ideological neutrality
- 2** Civic engagement, individual commitment, and responsible action
- 3** Building strategic partnerships with diverse stakeholders
- 4** Knowledge-sharing to support personal, cultural, and identity development
- 5** The acquisition of skills through a continuum of formal, non-formal, and informal education
- 6** Ongoing professionalization and pursuit of excellence in community organizations
- 7** A strong focus on achieving strategic results
- 8** Integrating reconciliation as a fundamental element of community development

Truth and Reconciliation

As a community, it was essential to include Truth and Reconciliation in the 2025–2030 Community Strategic Development Plan. Truth means acknowledging Canada's colonial history and its ongoing effects, recognizing Francophones' role in this story. Reconciliation is a commitment to partnership which means listening to Indigenous voices, respecting protocols, and taking action together.

We recognize our work happens on unceded Indigenous lands and that building community means fostering strong, respectful relationships with First Nations. These are ongoing processes of dialogue, learning, and shared responsibility to promote justice and inclusion.



PORTRAIT OF THE FRANCOPHONE COMMUNITY

A) The Community

- **A brief overview of the history of Francophones in British Columbia:**

Francophone presence in B.C. began in **1793** with French Canadian voyageurs exploring the region. They played a key role in early trade, territorial negotiations, and the establishment of British presence in the West.

In **1909**, the arrival of Quebec families in Maillardville revived French life in the province. Over time, the community organized to defend its rights, creating the FFCB in **1945** and securing access to French-language education, including the creation of the Conseil scolaire francophone in **1999**.

Since the **2000**s, immigration has driven growth and diversity. B.C. now has the highest percentage of foreign-born Francophones in Canada and is home to the country's fourth-largest Francophone community

Recent advances, like the **2024** provincial French services policy, reflect growing recognition. Today, B.C.'s Francophone community continues to grow, thrive, and contribute to the province's cultural fabric.



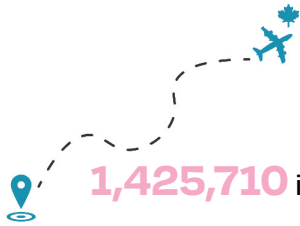
Community Statistics

The Francophone community in B.C.

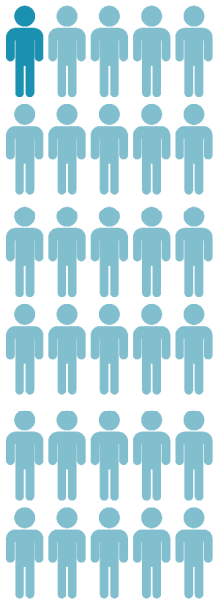
5,000,879 residents in British Columbia

4th

largest francophone community in Canada



1,425,710 immigrants living in B.C.



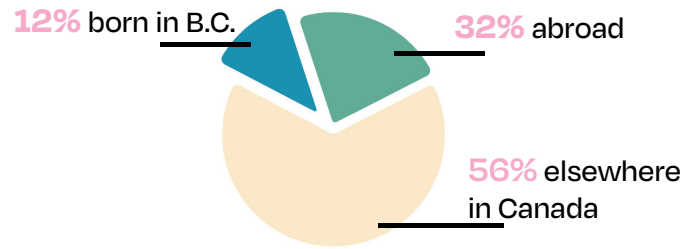
70,255 people in B.C. have French as their mother tongue

56,495 B.C. residents (1.1% of the population) speak only French as their first official language, and 18,145 residents (0.4%) speak both French and English as their first official languages

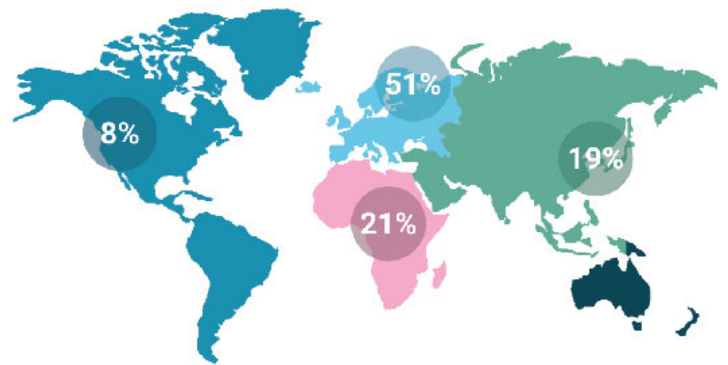


328,650 people in B.C. can hold a conversation in French — that's 6.6% of the province's population

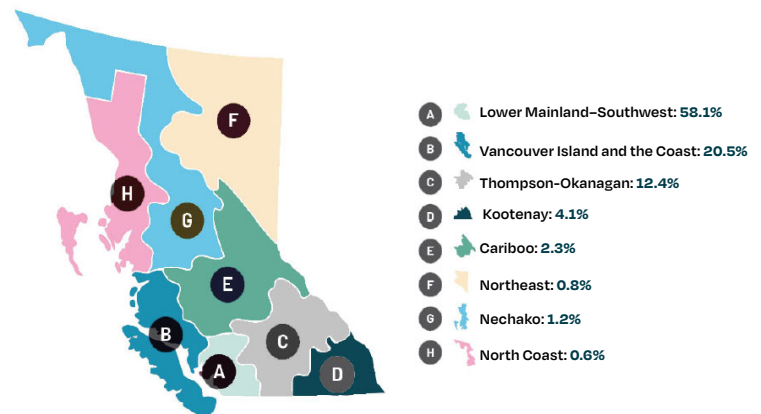
Place of birth of people with French as a first language:



Of those born abroad: 51 % in Europe, 8% in the Americas, 21% in Africa and 19% in Asia



Distribution of Francophones in B.C.



En 2020–2021, **6,630** students attended French-language schools in B.C., an increase of 1,060 students compared to 2016–2017*



En 2023–2024, **52,514** students were enrolled in French immersion programs**

* These figures refer only to schools that are part of the Conseil scolaire francophone of B.C.

** Canadian Parents for French, overall French Immersion enrollment is declining in B.C. despite its popularity, August 2024

■ Overview of the last 5 years

2020

► **75th** anniversary of the Francophone Federation of B.C.

► the **pandemic** highlighted the essential role of Francophone community organizations, while also exposing deep-rooted inequalities and unmet needs. In response, they have proven their resilience, focusing on restoring their capacity and addressing disparities in the recovery process.

► **Launch of IRCC-funded Welcoming Francophone Community in Prince George** - a pilot initiative aimed at empowering the local Francophone community to come together and create the best possible environment for welcoming Francophone newcomers.

► **2th edition of the Language Transmission Summit in B.C.**, organized in collaboration with nine community organizations.

► Since 2020, the Francophone School District (CSF) has opened **7 new schools across the province**: Kimberley School, Smithers School, Sechelt School, Pemberton School, Beausoleil School in Victoria, Burnaby School, Squamish School.

► In June 2020, **the Supreme Court ruled in favour of the CSF, the Fédération des parents francophones de Colombie-Britannique (FPFCB)** and the co-appellant parents, recognizing a violation of French-language education rights in B.C. Despite this historic victory, the case continues in the face of the province's inaction.

2021

► The Francophone community adopts an **Anti-Racism Charter**, becoming the first Francophone community in the country to make an open commitment against racism.

► Launch of the **FrancoQuiz application**, a mobile game to discover BC's Francophonie, created thanks to the involvement of six community organizations.

► Launch of the **Annuaire des services en français** - an online directory of French-language services, events and job opportunities throughout BC.



2023

► **The adoption of the modernized Official Languages Act (Bill C-13)** marks a turning point for language rights by reaffirming the federal government's commitment to Francophone communities. This progress is the result of sustained mobilization of the Canadian Francophonie, including that of B.C.

► **The adoption of the new Official Languages Action Plan (OLAP) 2023-2028** injects significant funding into key sectors: early childhood, immigration, justice, culture and health. It promotes more structured and sustainable development of Francophone communities.

► **The Welcoming Francophone Community in Prince George** enters a new phase, with a renewed focus on social inclusion, strengthened local partnerships, and the continued welcoming of French-speaking newcomers to northern British Columbia.

► **The Francophone Games of Western and Northern Canada** gathered more than 200 young people from six provinces and territories in Victoria for five days of connection, competition, and cultural celebration Victoria.

► **Renewal of the Francophone Federation of BC's community consultation bodies.**

2024

► **A provincial French-Language Services Policy is adopted.** British Columbia becomes the last province to establish a formal policy for French-language services. This milestone creates an unprecedented framework to enhance access to provincial services in the minority language.

► The **province's first French-language health centre opened** in June 2024. It provides essential access to primary care in patients' own language, a response to a long-standing community need.

► Thanks to a new federal law **French-language daycare centres in linguistic minority settings now receive long-term funding**, ensuring their accessibility and sustainability.

► For the **first time in 20 years, IRCC reaches its target for Francophone immigration outside Quebec**, a historic milestone achieved thanks to the sustained efforts of communities and stakeholders.

► **Francophone Infrastructure Updates:** The Alliance Française Vancouver has opened the doors of its new building, while the Société francophone de Victoria has become the owner of the new Maison de la Francophonie in Victoria, now home to five Francophone organizations in the city.

► The **Francophone Parents Federation of BC**, through Phare BC, manages the Francophone Child Care Resource and Referral (CCRR) program, which is part of the province's network of CCRR centres. Currently, there are around thirty Francophone child care centres across B.C.

► Launch of a new **Welcoming Francophone Community in Nanaimo.**

Francophone integration pathway

Immigration plays a crucial role in the vitality and sustainability of the Francophone community in British Columbia.

In **2021**, nearly **two-third (63,6 %)** of residents with French as their only first official language spoken were born in Canada, but outside BC.

In **2024**, 66 formal and informal Francophone organizations were identified as offering services to Francophone newcomers in BC, an **increase of 8%** over the previous year.

The **majority(74 %)** are non-profit organizations that offer a range of services including reception, community integration, employability, health, education, early childhood, culture and law.

More than 100 types of services are offered across the province.

The **most common services include:** settlement assistance, psychological support, administrative support, employment services, mentoring, cultural activities, free legal consultations, family programmes, as well as specific services for women, young people, seniors, 2SLGBTQIA+ people, and people in precarious situations. A French-language community health centre has also been set up in Vancouver.



▪ Challenges for the Francophone Community (2025–2030)

CHALLENGE 1: Providing Diverse Programs and Services to All French-Speaking Individuals in a Truly Inclusive and Welcoming Environment.

Francophone community organizations offer a wide range of services across the province. However, the geographic dispersion of French-speaking populations and high immigration rates create challenges in reaching all audiences and fostering an inclusive community. Although organizations strive to serve everyone, connecting with newcomers and understanding their needs can be difficult. At the same time, francophone immigration remains a key driver of vitality.

The **plan's first strategic** focus provides a framework to help organizations adapt their programs and services to the evolving French-speaking population, ensuring everyone feels at home.

CHALLENGE 2: Strengthening Collaboration and Solidarity Among Francophone Community Organizations

Many partnerships and network-based projects already exist. However, in a context of shrinking funding and limited resources, it is crucial to share our strengths to increase impact without increasing costs. To maintain a diverse range of programs and services, organizations must support each other and address territorial, financial, and resource inequalities that affect some more than others.

The **plan's second strategic** focus encourages collaborative thinking and mutual support, shifting the mindset from working in silos as separate organizations to working as a unified community.

CHALLENGE 3: Ensuring the Visibility of our Minority Community

Francophone life in British Columbia is often invisible and must be sought out. The geographic dispersion and the annual turnover of at least one-third of the population create an ongoing challenge for community promotion. Organizations must continuously work to raise their profile among both francophone and anglophone audiences, as well as to decision-makers who tend to focus on the anglophone majority. The upcoming provincial elections in late 2024 make renewed advocacy especially crucial.

The **plan's third strategic** is to support community visibility and collective advocacy while strengthening inter-organizational collaboration and services for the benefit of all.

STRATEGIC PRIORITIES FOR 2025-2030

Strategic Priorities	Outcomes
Programs and Services OBJECTIVE: By 2030, Francophone community organizations will have strengthened their program and service offerings to provide every French-speaking person with opportunities to develop a sense of belonging to the Francophone community, while taking into account the diversity of the Francophone population in BC.	Francophone community organizations in BC develop policies and practices that foster an inclusive, equitable

*"Francophone community organizations in BC" refers to all the member organizations of the Federation and the Community Forum of British Columbia.

	Indicators
Develop and implement internal policies and accessible environment	Number and types of activities, projects, events, and tools (training modules, policies, guides, etc.) offered by Francophone community organizations in BC. The delivery of community programs and services is adapted or developed in response to the specific needs of the diversity in the Francophone community, taking into account the variety of activity types and target audiences — with consideration of the overall Francophone service offerings across the province, on an annual basis.
	Number of studies, reports, or analyses conducted by or for Francophone community organizations in BC that take into account sociodemographic data and the needs of diverse Francophone populations — including all analytical and research work carried out by Francophone organizations or research centres across the province over the 5 years of the Community Strategic Development Plan.
	Proportion of Francophone community organizations in BC with policies, practices, services and/or activities to be more equitable, inclusive and accessible (analyzed once, at the end of the Plan's term).
	Satisfaction rate of French-speaking members with their sense of inclusion and integration in the community (disaggregated by identity factor: gender, sex, age, ethnic or cultural background, sexual orientation, geographical location, socio-economic conditions, disabilities, etc.).

Strategic Priorities	Outcomes
Collaboration and Solidarity OBJECTIVE: Francophone community organizations in BC will have consolidated one or more networks focused on reciprocal support, fostering greater interdependence and ensuring the long-term sustainability of their actions.	Francophone community organizations in BC work to promote ment and knowledge sharing to promote optimal po sources among them.
Visibility and Expansion of the Francophone Space OBJECTIVE: By 2030, BC's Francophone community organizations will have strengthened the visibility and recognition of the added value of the province's Francophone community at both the general public and political levels.	Francophone community organizations in BC promote offered in French to strengthen their visibility across
	Francophone community organizations in BC work to Francophone community and the discoverability of internationally by promoting the services and programs positioning BC as a destination of choice.
	Francophone community organizations in B.C. contributing led primarily by the Francophone Federation of mentation of services, agreements, policies, and programs languages.

	Indicators
together in project development and distribution of re-	Inventory of the number and types of joint initiatives, collaboration mechanisms, programs, and networks established.
	Overall satisfaction rate of Francophone community organizations in BC regarding collaboration among themselves (use of shared resources, collaboration, training, tools, or services shared across the network) (disaggregated by type of organization, target population, location, size of organization, etc.).
to the services and programs the province.	Number of initiatives to raise awareness and promote the Francophonie carried out by organizations (e.g., key events, established collaborations, media engagements, or promotional tools).
to strengthen the profile of the the province nationally and ms offered in French, thereby	Number and types of events, projects and promotional activities organized by the Francophone community organizations, both nationally and internationally.
	Number of users of services and programs offered in French in BC (total users).
	Number of interactions (partnerships, events, etc.) with other community groups.
to the strategic position B.C. in support of the implementation of programs that promote official	Number of proposals, briefs, studies, reports, or advocacy actions submitted on official languages, including contributions from organizations undertaking efforts to strengthen their implementation.
	Impact of these proposals, briefs, studies, reports, or advocacy actions.
	Participation rate of Francophone community organizations in BC in consultations conducted by the Federation to achieve this outcome (across all formats).

