



ASSOCIATION
FRANCOPHONE
DE **KAMLOOPS**

PLANIFICATION STRATÉGIQUE 2025-2030

PLANIFICATION STRATÉGIQUE DE L'ASSOCIATION FRANCOPHONE DE KAMLOOPS

L'AFK reconnaît qu'elle se retrouve et opère sur les territoires non cédés des
peuples Secwepemc (Shuswap).

INTRODUCTION

À l'hiver 2025, le conseil d'administration (CA) de l'**Association francophone de Kamloops (AFK)** et sa directrice générale débutaient le processus de réflexion afin de mettre à jour la planification stratégique de notre organisme. Un sondage en ligne a été envoyé à la communauté pour connaître leurs priorités. Ce sondage a aussi été partagé en format papier lors de notre événement de cabane à sucre en mars 2025. Après près de 50 ans d'existence, cet exercice permet au CA de faire le point sur la situation qui prévaut à l'AFK et ce, dans le but de mieux répondre aux besoins de ses membres. L'AFK doit bien cibler ses actions car elle dessert une population de gens d'expression française¹ établis sur un très grand territoire: la région Thompson-Nicola. Il s'agit de préciser les orientations stratégiques qui lui permettront d'assurer la pérennité de l'organisme, tout en étant de plus en plus inclusif avec les nouveaux arrivants et la jeunesse locale.

PORTRAIT DE L'ASSOCIATION FRANCOPHONE DE KAMLOOPS D'HIER² ET D'AUJOURD'HUI

Créée sous le nom du **Réveil francophone de Kamloops**, l'Association francophone de Kamloops est incorporée depuis le 9 février 1979. Au début, les francophones se regroupent pour célébrer des fêtes traditionnelles comme la Saint-Jean-Baptiste et les fêtes de Noël ou pour échanger autour de soupers canadiens-français. Puis en 1983, avec l'aide d'une conseillère municipale, l'association obtient un local au Yacht Club municipal, où « l'on organise ... des pianos -bars, soupers de fête et rencontres sociales diverses ». Le 25 octobre de la même année, l'organisme change de nom et devient l'**Association francophone de Kamloops**. Elle offre également des cours de français et elle inaugure en 1989 une prématernelle qui ouvre ses portes trois matinées par semaine. Proposant de plus en plus d'activités, l'association a besoin de plus d'espace et songe à devenir propriétaire. Avec l'aide des membres et de généreux donateurs, elle procède en 1991, à l'achat d'une maison. De la mi-septembre à la mi-décembre, plus d'une trentaine de bénévoles consacrent plus de 1 200 heures afin d'aménager une garderie et construire des bureaux et une salle de réunion. En 1992, **la garderie « Chez Tintin et Milou »** ouvre ses portes et est toujours en fonction aujourd'hui, offrant les services d'une garderie depuis plus de trente ans. Au cours de la même année, on inaugure **La Maison des Francophones de Kamloops**, avec de nombreux dignitaires et la présence du Conseil des présidents et des présidentes de la Fédération des francophones de la Colombie-Britannique (FFCB). En juin 2004, l'AFK fait le dernier paiement sur l'hypothèque de la maison. Soulignons que les membres ont payé leur centre en ramassant des fonds provenant de la vente de services et d'activités de levée de fonds et ce, sans l'appui d'aucune subvention

¹ Pour alléger le texte, le terme « gens d'expression française » est utilisé pour remplacer et inclure les termes « francophones », « francophiles », et « apprenant de la langue française » tous sous un même terme.

² Cahier souvenir, Vingt-cinq ans, ça se fête! par l'Association francophone de Kamloops.

gouvernementale. L'AFK continue d'organiser des activités sociales et culturelles telles que la cabane à sucre annuelle et le souper de Noël. Elle communique avec ses membres par l'entremise de **bulletins électroniques, son site Internet et sa page Facebook**. Au cours des années 90, la demande pour l'obtention de l'école francophone devient de plus en plus pressante parmi les membres et les francophones de la région. L'AFK unit ses efforts à un groupe de parents et l'on assiste **en 2001 à l'ouverture de L'École francophone de Kamloops** avec 12 élèves de la maternelle à la 4^e année. Aujourd'hui, **L'École Collines d'or** accueille près d'une cinquantaine d'étudiants de la maternelle à la 9^e année. Des activités spéciales seront organisées pour souligner le 50^e anniversaire de l'association tout comme nous avons faits lors du 25^e et du 40^e anniversaire.

Aujourd'hui, la programmation de l'AFK présente une gamme d'activités très diversifiées et répond aux besoins des parents et de la population scolaire tant francophone que de l'immersion avec les services de garderie et de garde après l'école. Elle offre une programmation culturelle **dont la Cabane à sucre, la Saint-Jean-Baptiste et la Fête du Canada, un festival du film francophone, des expositions artistiques et le souper de Noël**. Elle offre un soutien aux personnes âgées, aux jeunes, aux femmes et aux nouveaux arrivants.

LE CADRE DE RESPONSABILISATION

À la suite du travail de compilation des questionnaires reçus, le cadre de responsabilisation stratégique a été mis à jour et guidera l'AFK pour les cinq prochaines années.

MISSION

Près de 60% de nos répondants trouve que notre mission répond bien aux besoins de sa communauté qui est : « ***de promouvoir la langue et la culture francophones dans la région de Kamloops, représenter et regrouper les francophones et francophiles par des activités communautaires, culturelles et éducative*** »

VISION

La vision d'une organisation définit le monde dans lequel elle veut œuvrer. Elle a pour but d'encourager la loyauté et elle se doit d'être une source d'inspiration pour les membres. ***L'AFK est dynamique et engagé dans sa communauté. Sa gamme de services et de programmes répond aux besoins de la communauté de la région de Kamloops dans toute sa diversité.***

CLIENTÈLE

La clientèle se compose de ***gens d'expressions française de tous les groupes d'âge, parents, adultes sans enfants, enfants, jeunes et personnes âgées.***

Selon les répondants, la clientèle cible pour les activités est priorisée comme suit :

Familles (1), adultes (2), enfants (3), adolescents (4), âgés (5)

VALEURS

Les valeurs auxquelles adhère l'AFK témoignent du savoir-être que veut projeter l'organisme et relèvent de sa culture organisationnelle. Elles sont ***l'engagement communautaire, l'inclusion, la collaboration, la fierté d'être francophone et l'ouverture d'esprit.***

PRINCIPES

Les principes représentent le savoir-faire de l'organisme et les approches privilégiées dans le mode de fonctionnement. Les principes sont la ***collégialité et la collaboration, le partenariat, l'inclusivité, la transparence et la reconnaissance du travail des bénévoles.***

LES AXES STRATÉGIQUES

La mise en place de la planification stratégique s'inscrit dans la démarche de la communauté francophone en Colombie-Britannique, du Plan de développement global 2025-2030 et des axes stratégiques définis par le Forum communautaire de juin 2025. Les axes stratégiques sont fondés sur l'hypothèse qu'une communauté vivante et dynamique dépend d'un accès et d'une utilisation accrue à des services de qualité en français au sein d'infrastructures francophones. Pour les années 2025-2030 les répondants ont priorisé trois grands axes stratégiques.

Ils sont : Programmes et services

Collaboration et solidarité

Visibilité et élargissement de l'espace francophone

ANNEXE/CADRE STRATÉGIQUE

Les résultats d'impact et d'effets stratégiques se retrouvent dans la représentation graphique du cadre stratégique. Ils relèvent des enjeux et de l'analyse effectuée par le conseil et son personnel et traduisent les changements et les transformations que doit réaliser l'AFK afin de permettre à l'organisme d'intervenir efficacement.

L'ASSOCIATION FRANCOPHONE DE KAMLOOPS- CADRE STRATÉGIQUE 2025-2030

PRINCIPES DIRECTEURS

Savoir faire

La collégialité et la collaboration

Le partenariat

L'inclusivité

La transparence

La reconnaissance du travail des bénévoles

MISSION

La mission est de promouvoir la langue et la culture francophone dans la région de Kamloops, représenter et regrouper les gens d'expressions françaises par des activités communautaires, culturelles et éducatives.

VISION

L'AFK est dynamique et engagé dans sa communauté. Sa gamme de services et programmes répond aux besoins de la communauté de la région de Kamloops dans toute sa diversité.

CLIENTÈLE CIBLE

Population d'expression française de la région.
Parents, adultes sans enfant, enfants, jeunes et personnes aînées.

VALEURS

Savoir être

L'engagement communautaire

L'inclusion

La collaboration

La fierté d'être francophone

L'ouverture d'esprit

AXES STRATÉGIQUES

Programmes et services

Collaboration et solidarité

Visibilité et élargissement de l'espace francophone

RÉSULTATS D'IMPACTS STRATÉGIQUES POUR 2025-2030

La communauté d'expression française de la région de Kamloops utilisera en plus grand nombre les programmes et les services qui lui sont offerts en français.

L'AFK aura une reconnaissance accrue auprès de la communauté d'expression française de la région et de tous les paliers de gouvernement.

L'AFK aura contribué à la transmission de la langue et culture francophone auprès de la population d'expression française de la région.

RÉSULTATS D'EFFETS STRATÉGIQUES

D'ici 2030, l'AFK aura une visibilité accrue auprès de ses membres, de la communauté de Kamloops, de la population en général et des trois paliers de gouvernement.

D'ici 2030, l'AFK aura fourni à ses diverses clientèles dont la jeunesse, une programmation répondant à ses besoins.

D'ici 2030, l'AFK travaillera en étroite collaboration avec l'ensemble du milieu de l'éducation afin d'assurer une relève.

D'ici 2030, l'AFK aura renforcé ses capacités organisationnelles avec une équipe d'employés et de bénévoles.

LA MÉTHODOLOGIE

Ce document est le résultat d'une démarche entreprise par le conseil d'administration et la direction générale de l'AFK à l'hiver 2025 et il a été mis à jour par la direction générale Madame Andréanne Davies avec l'aide de son assistante administrative, Aline Larochelle.

REMERCIEMENTS

L'Association francophone de Kamloops tient à remercier ses bailleurs de fonds et ses partenaires communautaires.



Patrimoine
canadien

Canadian
Heritage

Canada

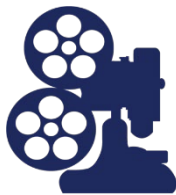


BRITISH
COLUMBIA

La Fédération
des francophones
de la Colombie-Britannique



Conseil scolaire
francophone de la
Colombie-Britannique



KAMLOOPS
FILM
SOCIETY



KAMLOOPS
IMMIGRANT SERVICES
TOGETHER WE'RE BETTER



THOMPSON
RIVERS
UNIVERSITY

SDECB

Donnons de l'élan à vos projets économiques



CANADIAN
PARENTS
FOR FRENCH
BRITISH COLUMBIA
& YUKON



Canada's Tournament Capital



School District No. 73
(Kamloops/Thompson)