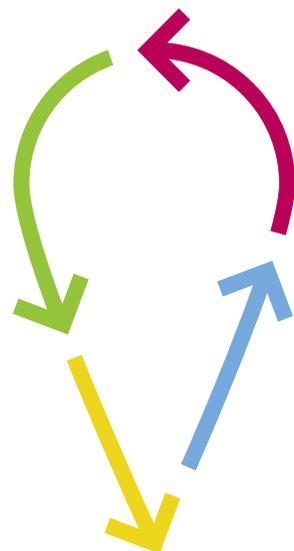




# PLAN DE DÉVELOPPEMENT GLOBAL 2020 > 2024



La Fédération des Francophones de Colombie-Britannique reconnaît que son organisation et celles de ses membres se trouvent sur les territoires non-cédés des Premiers Peuples de Colombie-Britannique. Elle encourage l'ouverture de la communauté francophone de Colombie-Britannique aux pratiques et savoirs autochtones et soutient toutes les activités qui s'ancrent dans un esprit de réconciliation. Chaque organisation francophone membre de la Fédération est invitée à œuvrer au rapprochement de sa communauté avec les communautés autochtones qui l'entourent.



La Fédération des francophones de la Colombie-Britannique  
1575, 7<sup>e</sup> Avenue Ouest, Vancouver (C.-B.) V6J 1S1  
Téléphone : 604 732-1420 Courriel : ffcb@ffcb.ca

# TABLE DES MATIÈRES

 *English version on reverse*

<b>1</b>	<b>MOT DE LA PRÉSIDENTE</b>	<b>2</b>
<b>2</b>	<b>PRÉAMBULE</b>	<b>3</b>
	A. Une approche collaborative	3
	B. Les objectifs généraux du PDG	4
	C. Une vision commune	4
	D. Les valeurs et principes directeurs	4
<b>3</b>	<b>LE PORTRAIT DE LA COMMUNAUTÉ FRANCOPHONE</b>	<b>5</b>
	A. Une histoire ancrée sur le territoire	5
	B. Une communauté qui grandit	6
	C. Une communauté qui agit	8
	D. Une communauté qui s'épanouit	11
	E. Défis pour la communauté pour la période 2020-2024	15
<b>4</b>	<b>AXES STRATÉGIQUES POUR 2020-2024</b>	<b>16</b>
	Axe stratégique A : <i>programmes et services</i>	17
	Axe stratégique B : <i>rayonnement et promotion</i>	18
	Axe stratégique C : <i>partenariats et renforcement des capacités organisationnelles</i>	19
<b>5</b>	<b>LA GOUVERNANCE DU PDG</b>	<b>20</b>
	A. Les instances de concertation	21
	- <i>Le Forum communautaire</i>	21
	- <i>Le Comité consultatif provincial (CCP)</i>	21
	- <i>La Table de recommandations sur le financement</i>	22
	B. Les instances d'opérationnalisation	22
	C. Suivi et évaluation du PDG	22
<b>6</b>	<b>LISTE DES ABREVIATIONS</b>	<b>23</b>

# 1. MOT DE LA PRÉSIDENTE

C'est au nom des membres ainsi que des organismes et institutions francophones et en tant que présidente de La Fédération des francophones de la Colombie-Britannique, que j'ai l'honneur de vous présenter la sixième édition du Plan de développement global de la communauté francophone provinciale et couvrant la période de 2020 à 2024.

L'ensemble de la communauté francophone s'est mobilisé afin de rendre cette feuille de route possible. C'est en s'appuyant sur des liens qui se tissent depuis plusieurs années que les objectifs ont été mis à jour à la lumière des enjeux actuels.

Fruit de plusieurs rencontres de concertation, ce plan repose sur les réussites passées et est fier de s'appuyer aussi sur les obstacles d'une communauté en mouvement. Si le dynamisme de celle-ci fait l'unanimité, ses défis restent nombreux. Ils sont ambitieux et doivent répondre aux besoins d'une communauté en expansion et de plus en plus diverse.

Ce plan se veut être au plus proche de la réalité vécue par tous\* les francophones de notre belle province. Il n'est pas parfait, mais il est le résultat d'un travail collaboratif qui entend le rester. La crise sanitaire de 2020 nous prouve à tous et à toutes que c'est ensemble — organismes sans but lucratif, partenaires institutionnels, entreprises et particuliers — que nous pourrions relever les défis qui sont les nôtres tout en sachant nous adapter à un monde qui évolue.

L'ère numérique fait accélérer les choses, nous rapproche virtuellement tout en nous éloignant parfois trop souvent sur le terrain. Rappelons que la force d'une communauté vivante est de communiquer, d'échanger, de se rencontrer afin de construire ce qui lui correspond le mieux à un moment donné.

Continuons à travailler ensemble de près et à tisser les liens dont bénéficieront longtemps les générations futures. Cela fait 75 ans que la Fédération travaille dans ce sens et souhaite poursuivre cette mission avec toutes les parties concernées.



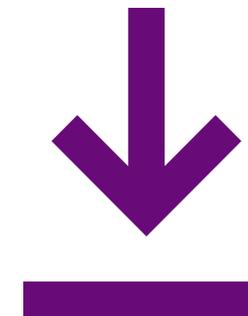
Je souhaite remercier toutes les personnes qui ont contribué à l'élaboration de ce plan et qui le font vivre au quotidien dans leurs actions. Un grand merci également à celles dont on connaît le nom et le visage, et enfin à celles, qui, dans l'ombre, travaillent à la grandeur et à la beauté de la communauté francophone de la Colombie-Britannique.

**Padminee Chundusing**

Présidente du CA de La Fédération des francophones de la Colombie-Britannique

*\*L'usage du masculin a comme seul but d'alléger le texte.*

# 2. PRÉAMBULE



A.

## UNE APPROCHE COLLABORATIVE

Établir une stratégie commune pour l'ensemble de la communauté franco-colombienne et élaborer les grandes orientations qui guideront ses actions d'ici 2024, voici les tâches confiées à la Fédération des francophones de la Colombie-Britannique (la Fédération) par le Ministère du Patrimoine canadien.

Depuis 1945, la Fédération est le porte-parole de la communauté francophone. Elle promeut, représente et défend les droits et intérêts des francophones de la C.-B. et protège leur patrimoine linguistique et culturel. La Fédération compte une quarantaine d'organismes membres répartis sur toute la province et qui interviennent sur des secteurs variés.

Ce plan est le fruit d'un travail de concertation et de collaboration avec ses membres. La méthode partenariale, portée par la Fédération et soutenue par deux firmes de consultants, s'est fondée sur des tables rondes, des sondages, des ateliers participatifs et des échanges réguliers avec pour objectif de décliner les principaux enjeux de la communauté francophone de la C.-B. Les parties prenantes ont notamment identifié, actualisé et synthétisé les priorités de développement. Elles se sont accordées sur un socle de résultats d'effets stratégiques transversal et inclusif, qui a été adopté le 6 juin 2020, lors des Rendez-vous des membres organisés par la Fédération.

Néanmoins, et d'autant plus dans le contexte actuel changeant et incertain, le Plan de développement global (PDG) ne peut être figé et devra s'adapter aux réalités pour accompagner au mieux les acteurs de la francophonie. Objet vivant et dynamique, ce plan sera enrichi par les travaux en cours des groupes de travail thématiques, qui lui donneront toute son assise. Il fera l'objet d'un suivi attentif et d'une évaluation régulière.

En ce sens, l'approche collaborative sera poursuivie au cours des cinq prochaines années. Les mandats des

instances de concertation qui sont au cœur du PDG ont d'ailleurs été revus pour renforcer la participation des membres de la communauté et donner plus de place à l'intelligence collective. Les membres du Comité consultatif provincial, jouent à ce titre un rôle clé. Le Comité offre un lieu de débat, de proposition, d'expertise et de suivi des objectifs à atteindre.

L'ambition de la Fédération est que le PDG soit transversal dans son mode d'organisation, stratégique dans son mode de pilotage et opérationnel sur différentes échelles de la province. Il a vocation à s'inscrire pleinement dans les démarches locales et doit mobiliser l'ensemble des acteurs.

## B. LES OBJECTIFS GÉNÉRAUX DU PDG

La Fédération et ses membres élaborent un PDG pour renforcer, soutenir et développer la vitalité de la francophonie en C.-B.

La Fédération et ses membres sont les principaux acteurs de la mise en œuvre du PDG. L'impact de leurs efforts dans l'atteinte des résultats ciblés aura des effets sur l'ensemble de la francophonie de la C.-B.

## C. UNE VISION COMMUNE

La communauté francophone de la C.-B est dynamique, inclusive, diverse et innovante. Elle fait preuve de leadership, développe son plein potentiel et rayonne partout en C.-B., au Canada et à l'international.

## D. LES VALEURS ET PRINCIPES DIRECTEURS

Les francophones de la C.-B ont déjà réalisé de grandes avancées dans le développement et la valorisation du français ainsi que dans le rayonnement de la francophonie et l'affirmation de ses droits de cité dans cette province. Pour ce faire, le mouvement associatif se dote de valeurs partagées et de principes directeurs éprouvés qui sauront les guider.

### La Fédération et ses membres véhiculent les valeurs suivantes :

- La résilience et la fierté ;
- Le dévouement et l'engagement ;
- L'ouverture au changement et l'innovation ;
- La collaboration et la solidarité ;
- L'intégrité, l'équité et la transparence.

### Collectivement, la communauté francophone de la C.-B. a été bien servie et désire continuer de l'être par les principes directeurs suivants :

- Le partage des meilleures pratiques et des actions entreprises ;
- La mobilisation citoyenne et l'engagement individuel ;
- L'établissement de partenariats stratégiques avec divers acteurs ;
- La professionnalisation continue des organismes communautaires ;
- L'attention soutenue à l'atteinte des résultats stratégiques.

### L'élaboration et la mise en œuvre du PDG a les cinq objectifs suivants :

# 1

Identifier les enjeux collectifs et communs de la communauté francophone de la C.-B.

# 2

Établir une feuille de route commune vers la réalisation des axes stratégiques quinquennaux.

# 3

Cibler les priorités d'action en fonction de l'état de la situation.

# 4

Faire valoir les intérêts et les apports de la communauté de langue officielle en situation minoritaire auprès des pouvoirs publics.

# 5

Avoir un outil d'évaluation de l'atteinte des résultats stratégiques.

# 3. LE PORTRAIT DE LA COMMUNAUTÉ FRANCOPHONE

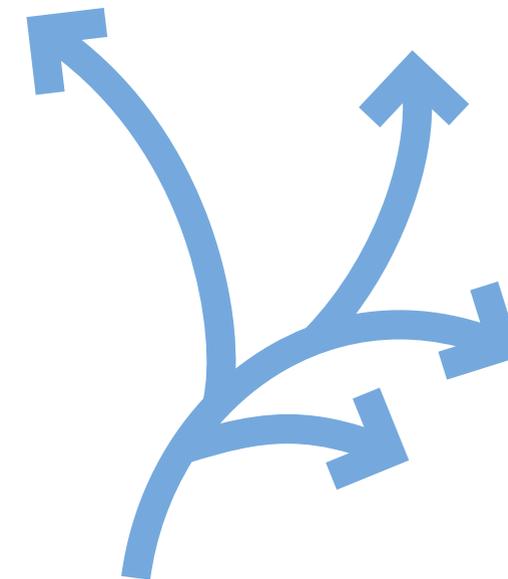
*Dans un souci de constance et de réconciliation, il convient de noter à nouveau ici que l'ancrage des francophones et le développement de la communauté se déroulent sur les territoires non-cédés des Premières Nations.*

## A. UNE HISTOIRE ANCRÉE SUR LE TERRITOIRE

Lorsque Alexander Mackenzie, premier Européen à franchir les Rocheuses, arrive au Pacifique en 1793, il est accompagné de six voyageurs canadiens-français. Quelques années plus tard, plus de 20 canadiens-français entreprennent avec Simon Fraser la série de voyages qui mènera à la construction de nombreux forts dans la région pour le compte de la Compagnie du Nord-Ouest. On recense plus de 300 francophones en 1812.

La ruée vers l'or et l'arrivée massive d'immigrants britanniques et asiatiques à la fin du XIX<sup>e</sup> siècle marginalisent encore plus les francophones. Ils s'organisent en communauté après la venue, en 1909, de familles du Québec recrutées par les propriétaires du Fraser Mills. Une communauté ouvrière francophone se forme alors sur les rives de la rivière Fraser à l'est de Vancouver et fonde la communauté de Maillardville. La mise sur pied de centres d'entraînement militaire sur la côte ouest pendant la guerre y attire aussi bon nombre de recrues francophones.

La Fédération canadienne-française de Colombie-Britannique (FCFCB), qui deviendra la Fédération Francophone de la Colombie-Britannique, est créée en 1945 dans un contexte de lutte pour la survie du français. C'est en 1977, soit près de 100 ans après la création d'un système scolaire public, que le gouvernement de la C.-B. accorde aux francophones le droit à l'instruction en français. Le programme d'éducation francophone est alors établi en

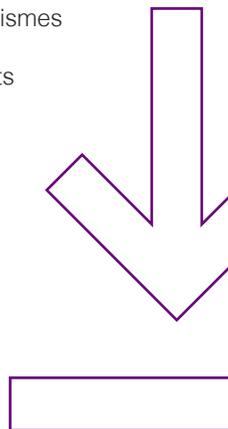


1979 et, depuis 1999, le Conseil Scolaire Francophone a juridiction sur tout le territoire.

Après l'an 2000, la population francophone croît beaucoup, notamment à Vancouver, alimentée par l'immigration de langue française. La C.-B. est d'ailleurs aujourd'hui la province où l'on compte le plus haut pourcentage de francophones nés à l'extérieur du Canada. Cette immigration francophone est cruciale au maintien de la vitalité de la communauté.

En 2018, la province a signé pour la cinquième fois une entente cadre pluriannuelle sur la promotion des langues officielles avec le gouvernement du Canada, visant à appuyer la planification et la prestation de services provinciaux et municipaux en français comme moyen de favoriser le développement et l'épanouissement de la communauté francophone.

Aujourd'hui, bien que des défis demeurent (cf. page 15), la communauté francophone continue à **grandir, agir, et s'épanouir**.



## B. UNE COMMUNAUTÉ QUI GRANDIT

### UNE CROISSANCE DÉMOGRAPHIQUE FLORISSANTE

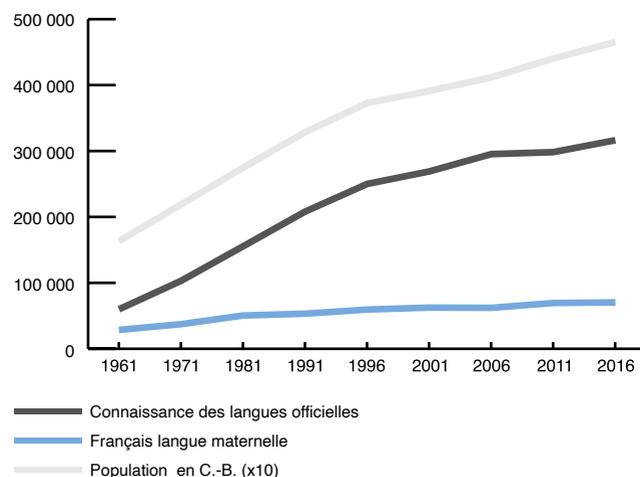
→ **4 648 055** habitants en C.-B.

→ **316 735** personnes peuvent parler français.<sup>1</sup>

→ **73 325** personnes ont le français comme première langue officielle parlée (soit 1.58 % de la population britanno-colombienne).<sup>2</sup>

→ Français langue maternelle : **71 705** personnes (soit 1.54 % de la population britanno-colombienne).<sup>3</sup>

### Évolution de la vitalité linguistique de la C.-B.



Source : Statistique Canada

Au cours des 35 dernières années, la population connaissant les langues officielles a plus que doublé. Le bilinguisme est un réel avantage, notamment sur le marché du travail.

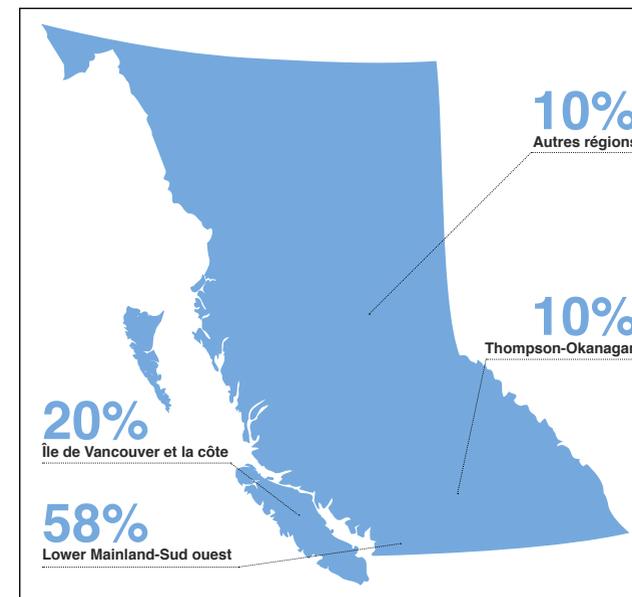
Notons que si le poids démographique de la population de langue maternelle a diminué au cours des 35 dernières années, leur nombre, en revanche s'est accru, quoiqu'à un rythme moindre que celui de l'ensemble de la population canadienne.

### AU-DELÀ DES CHIFFRES

Bien qu'il soit important d'accorder à ces données toute l'importance qu'elles méritent, il faut aussi souligner qu'elles masquent parfois le vrai visage des communautés francophones, leur dynamisme et leur volonté de vivre en français.

L'enjeu pour la Fédération et ses membres est de continuer à faire valoir que le suivi quantitatif ne doit pas à lui seul influencer les prises de décisions politiques. C'est pourquoi il est déterminant de rendre visible et intelligible la complémentarité et la qualité des compétences qui font notre communauté.

### Où vivent les francophones ?



Les francophones sont présents partout en C.-B. mais on ne peut ignorer d'importantes disparités régionales. La division de recensement qui correspond à la zone urbaine de Vancouver en accueille de loin la plus forte concentration, soit 58%. Ainsi, plus de 37 000 francophones sont répartis entre les différentes municipalités qui forment la métropole : Vancouver, Surrey, Burnaby, North Vancouver, West Vancouver et Coquitlam qui inclut Maillardville.

L'Île de Vancouver est la deuxième plus grande aire de résidence de la population francophone de la C.-B.

Le reste des francophones de la province est dispersé à travers les autres divisions de recensement.

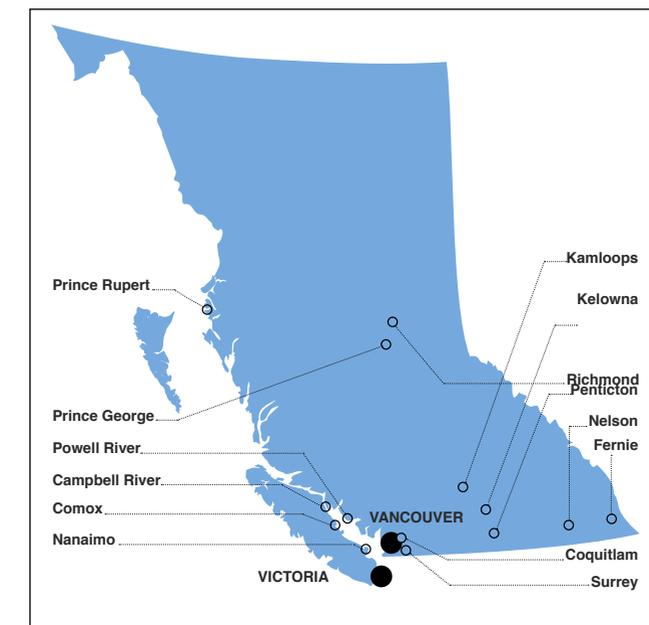
→ **50%** de la population totale parlant français (francophones et francophiles) en C.-B. réside dans le Grand Vancouver.<sup>4</sup>

→ **9,95%** des habitants de la Région métropolitaine de Victoria peuvent parler français.<sup>5</sup>

→ **87%** de la communauté francophone est née à l'extérieur de la province dont 28% à l'extérieur du Canada. Il est donc nécessaire de tenir compte du pluralisme et de la diversité de la francophonie de la C.-B.

### UNE DYNAMIQUE ASSOCIATIVE CONTRASTÉE AU NIVEAU DE LA PROVINCE

#### Répartition géographique des organismes membres de la Fédération.



Source : Document interne, Fédération des francophones de la Colombie-Britannique, 2020

Les organismes communautaires à but non lucratif sont repartis à l'image des francophones sur le territoire. Grâce aux activités et services qu'ils proposent, ils enrichissent l'offre, promeuvent la langue française et la culture francophone.

Leur vitalité est indispensable pour l'épanouissement des communautés francophones en C.-B. Ils jouent aussi un rôle clé dans l'accueil, l'intégration et la rétention des nouveaux arrivants francophones dans notre province.

4 : Statistique Canada. Recensement de la population, 2016 - Profil du recensement Vancouver, Colombie-Britannique  
5 : Statistique Canada. Recensement de la population, 2016 - Profil du recensement Victoria RMR, Colombie-Britannique

1 : Statistique Canada. Recensement de la population, 2016 - Profil du recensement Colombie-Britannique  
2 : Ibid.  
3 : Ibid.

## UNE COMMUNAUTÉ QUI AGIT

### LE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE

→ **430 000** entreprises francophones canadiennes (19,5% du PIB).

→ Et pourtant, seuls **6 140** britanno-colombiens utilisent le plus souvent le français comme langue de travail.<sup>6</sup>

Les francophones jouent un rôle considérable dans l'économie de la province. Les premières générations œuvraient principalement dans les secteurs forestiers et miniers. Aujourd'hui, ils créent des entreprises et occupent des postes variés dans tous les secteurs économiques bien qu'on les retrouve majoritairement dans les services professionnels, scientifiques et techniques, les services d'enseignement, les métiers liés au commerce, et dans les soins de santé et l'administration publique.

En 2006, la C.-B. dénombrait 6 290 francophones qui possédaient leur propre entreprise<sup>7</sup>. Les entrepreneurs franco-colombiens formaient ainsi 15,5 % de la main-d'œuvre francophone. Un grand nombre de ces travailleurs indépendants emploient d'autres personnes, fournissant ainsi de l'emploi aux francophones et aux autres résidents de la C.-B.

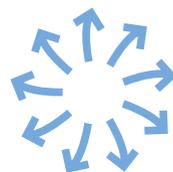
En 1998, la communauté francophone avec l'appui de la Fédération a créé la Société de développement économique de la Colombie-Britannique (SDECB). Cet organisme provincial appui et participe au développement des entreprises, des entrepreneurs et de la main-d'œuvre pour assurer aux francophones une participation active à l'économie de la province. Il supporte aussi la création de projets économiques.

La SDECB est la représentante du Réseau de développement économique et de l'emploi (RDÉE) pour la C.-B. auprès du gouvernement. Elle propose également un site web consacré à la mise en valeur et à l'information reliée au tourisme en français en C.-B.

6 : Statistique Canada. Recensement de la population, 2016 - Profil du recensement Colombie-Britannique

7 : Statistique Canada, main-d'œuvre selon les secteurs d'activité, 2006, Francophones, Colombie-Britannique

Quant à elle, la Chambre de commerce francophone de Vancouver existe depuis 1988. Elle offre des ateliers de formation et des activités facilitant le réseautage des gens d'affaires.



#### SUR LES 5 DERNIÈRES ANNÉES, ON PEUT NOTER LES PRINCIPALES RÉALISATIONS SUIVANTES

Le réseau Femmes d'Affaires en Mouvement (FAM), de la SDECB, dénombre plus de 250 femmes.

La 3<sup>e</sup> édition en 2019 du programme Objectif Carrière, de la SDECB, destiné aux jeunes francophones et francophiles.

En septembre 2019, la tenue du Sommet Élan, 1<sup>er</sup> colloque économique en français dans la province.

La célébration des 20 ans de la SDECB en 2018.

### SERVICES GOUVERNEMENTAUX ET JUSTICE EN FRANÇAIS

#### Services fédéraux

En C.-B., les francophones reçoivent les services gouvernementaux fédéraux prévus par la Loi sur les langues officielles et les règlements du Conseil du trésor. Le public a le droit de communiquer et de recevoir des services en français dans les bureaux désignés bilingues. La Fédération s'assure notamment de l'obtention de ces services et encourage la participation des ministères et des agences au développement et à l'épanouissement de la communauté, énoncée dans la Partie VII de la Loi sur les langues officielles sous l'article 41.

Mais bien que le Canada soit un pays bilingue, le bilinguisme ne s'applique qu'aux institutions et services du gouvernement fédéral et il revient aux provinces et municipalités de décider quelle(s) langue(s) elles désirent utiliser pour gérer leurs institutions et offrir leurs services.

#### Services provinciaux

La C.-B., a choisi de ne pas légiférer en matière de langues officielles, ce qui a pour conséquence qu'il n'existe pas de loi provinciale qui désigne une (ou plusieurs) langue(s) officielle(s). En l'absence d'une telle désignation, la langue officielle est de facto celle utilisée par la majorité de la population, c'est-à-dire l'anglais, à l'heure actuelle.

Toutefois, depuis 2001, un bureau du gouvernement de la C.-B. s'occupe des affaires francophones afin de faire la promotion des langues officielles et de renforcer la vitalité de la communauté francophone.

Il existe également des obligations de services reliées à la Charte canadienne des droits et libertés (ex : droits à l'instruction dans la langue de la minorité) qui sont rendues possibles grâce à des ententes fédérales-provinciales.

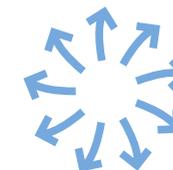
#### Services municipaux

Mis à part la présence de matériel en français dans les bibliothèques municipales, très peu de municipalités offrent des services en français.

#### Justice en français

En matière d'accès à la justice en français, le droit d'utiliser le français est limité aux tribunaux fédéraux ou aux tribunaux provinciaux pour les matières criminelles et depuis 2019 pour les divorces.

Un répertoire des intervenants du domaine de la justice en français est disponible sur le site Internet de l'Association des juristes d'expression française de la Colombie-Britannique (AJEFCB). Fondée en l'an 2000, l'AJEFCB favorise l'accès à la justice en C.-B. en fournissant une information juridique en français et aussi en contribuant au développement professionnel des juristes d'expression française. Elle propose notamment des consultations juridiques gratuites avec des avocats spécialisés, des ateliers de terminologie à l'intention des juristes francophones et des conférences sur des thèmes juridiques d'actualité.



#### SUR LES 5 DERNIÈRES ANNÉES, ON PEUT NOTER LES PRINCIPALES RÉALISATIONS SUIVANTES

L'appel du jugement Gascon, réalisé conjointement par le Commissaire aux Langues Officielles et la Fédération.

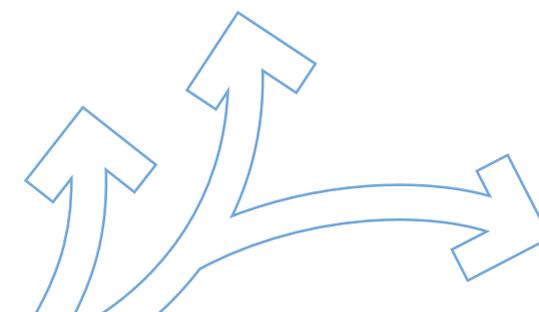
La participation de la Fédération aux consultations sur la modernisation de la loi sur les L.O.

Le lancement en 2019 par l'AJEFCB de l'application Juri, pour téléphones intelligents. 1<sup>ère</sup> du genre au Canada, elle accompagne les utilisateurs dans la résolution de leur problème juridique.

La Fédération a émis des recommandations sur le plan d'action de la ministre Joly et a activement encouragé les membres du Cabinet fédéral à soutenir ce plan d'action et l'ajustement financier qu'il comportait.

La Fédération a déposé plusieurs mémoires devant les comités permanents de la Chambre et du Sénat.

La Fédération a obtenu un engagement du gouvernement provincial à participer financièrement aux Jeux 2020.



## LES COMMUNICATIONS

Malgré quelques tentatives au niveau de la presse écrite locale, ce n'est qu'à la fin des années 1960 que les francophones auront accès à de l'information régulière en langue française. En 1967, la Société Radio-Canada (SRC) étend son réseau radiophonique jusqu'en C.-B. À partir de ce moment, les francophones reçoivent de l'information sur l'actualité provinciale, nationale et internationale dans leur langue. Aujourd'hui, les francophones peuvent utiliser les médias suivants :



Le bimensuel bilingue, La Source, a fêté ses 20 ans en 2019 et se veut un forum sur la diversité. On retrouve une édition virtuelle de ce journal.



Depuis novembre 2007, la Société radio communautaire Victoria diffuse des émissions en français sur les ondes de Radio Canada - FM107.9. Elle dessert 24h/24 la région métropolitaine de Victoria et, depuis 2010, la radio est disponible sur le Web.

Radio-Canada et ses plateformes de diffusion francophones : Ici Musique et Ici-Première.



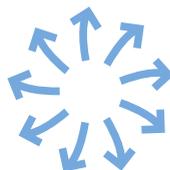
ICI Radio-Canada Télé sur les ondes depuis plus de 60 ans.

La chaîne en langue française Unis TV transmet ses programmes depuis 2014.

La communication passe aussi à travers les organismes francophones qui sont présents sur Internet et notamment les réseaux sociaux. Ils publient régulièrement des bulletins d'information à destination de leurs membres.

Les événements en français sont également répertoriés en ligne dans le calendrier francophone de la C.-B. Il a été créé suite à une forte demande des francophones et informe le public sur les activités qui se déroulent dans la province.

Mentionnons aussi que la Fédération réalise annuellement l'Annuaire des services en français en C.-B. Véritable outil de référence, ce répertoire gratuit présente les annonces de près de 200 produits et services offerts en français aux résidents de la C.-B.



### SUR LES 5 DERNIÈRES ANNÉES, ON PEUT NOTER LES PRINCIPALES RÉALISATIONS SUIVANTES

La publication annuelle de l'Annuaire des services en français par la Fédération.

La création en 2016 du calendrier francophone.

La campagne #MonéducationNotredroit, initiative du Conseil scolaire de la C.-B. et de la Fédération des parents de la C.-B., qui vise à informer et sensibiliser le public autour de l'éducation en langue française.

La progression de l'engagement global de la communauté sur les réseaux sociaux, par exemple pour la Fédération : +188 % d'abonnés Facebook et + 189 % d'abonnés Twitter entre 2016 et 2020.

D.

## UNE COMMUNAUTÉ QUI S'ÉPANOUIT

### ÉDUCATION ET PETITE ENFANCE

L'éducation en français est grandissante

Sur la période 2018-2019, on dénombre :

→ Près de **6 100** élèves sont inscrits dans une école de langue française, une augmentation de 25% au cours des 5 dernières années.

→ **45** écoles de langue française à la rentrée 2020.

→ **53 990** élèves sont inscrits à un programme d'immersion en français, une augmentation de plus de 27% au cours des 10 dernières années.

→ **17** centres préscolaires francophones.

Depuis le début de l'établissement des communautés francophones en C.-B., l'éducation en langue française est une pierre angulaire de la communauté et elle demeure au cœur des revendications. Pour obtenir le droit à la gestion du système d'éducation francophone sur tout le territoire de la C.-B., suite à l'adoption de la Charte canadienne des droits et libertés en 1982, il aura fallu deux recours juridiques menés par la Fédération des parents francophones de la Colombie-Britannique (FPFCB), avec l'appui de la Fédération. La création du Conseil scolaire francophone (CSF) a eu lieu en 1995.

Bien qu'il s'agissait d'un moment important pour les parents francophones de la C.-B., cela n'a pas mis un terme aux revendications pour une éducation en français de qualité. En 2010, le CSF, la FPFCB et des parents intentent une action juridique pour obliger le gouvernement provincial à reconnaître ses devoirs constitutionnels et à lui donner les moyens de remplir ses obligations. Un procès portant sur l'équivalence entre les écoles de langue française et les écoles de langue anglaise a eu lieu entre décembre 2013 et février 2016. Le CSF, la FPFCB et des parents ont décidé de porter une partie du jugement Russell en appel. Suite au verdict de la Cour d'appel, les co-appelants ont demandé et obtenu l'autorisation à la Cour suprême du Canada

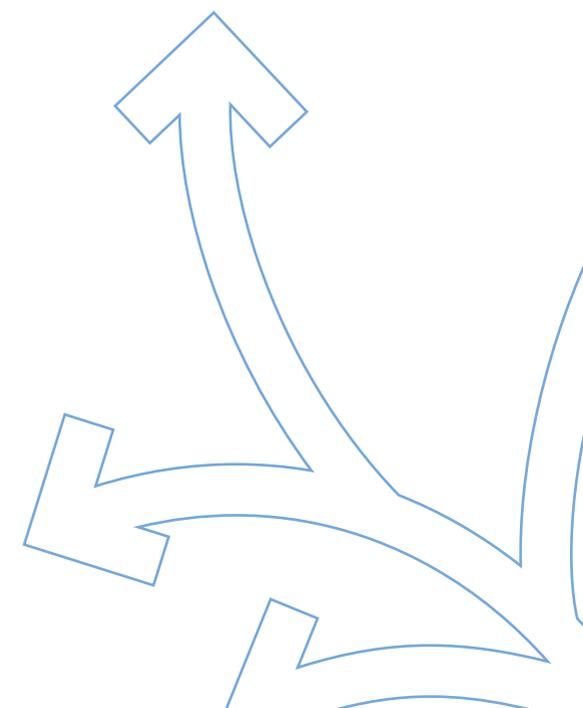
d'entendre leur dossier, le 26 septembre 2019. Dans son jugement, en juin 2020, et après 10 ans de bataille, la Cour suprême a confirmé le droit à une éducation équivalente, de la même qualité que celle offerte à la majorité linguistique.

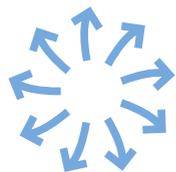
Parallèlement, depuis 1978, la section C.-B. et Yukon de Canadian Parents for French accompagne et soutient les parents des enfants scolarisés en école d'immersion et promeut des programmes en français de qualité.

Concernant les études postsecondaires, le Collège Éducentre compte trois campus, à Vancouver, Victoria et Prince George ainsi qu'un satellite à Surrey. Il propose un panel de formations adaptées au profil des apprenants mais aussi des services en emploi et en immigration.

Au niveau universitaire, l'Université Simon Fraser, avec l'appui de son Bureau des affaires francophones et francophiles (BAFF), offre une variété de cours et de programmes enseignés en français principalement au sein de deux facultés (Faculté des lettres et des sciences sociales et Faculté d'éducation) au niveau du premier, deuxième et troisième cycle. Le BAFF a également pour mandat d'organiser des activités scientifiques et culturelles auprès de la communauté pour stimuler le rayonnement d'une francophonie plurielle et inclusive.

L'Université de la Colombie-Britannique (UBC) et certains collèges tels que le Douglas College, l'University College of the Fraser Valley et l'Université de Victoria proposent aussi des formations en langue française, surtout en littérature et en histoire.





**SUR LES 5 DERNIÈRES ANNÉES, ON PEUT NOTER LES PRINCIPALES RÉALISATIONS SUIVANTES**

En juin 2020, la victoire judiciaire historique pour l'éducation en langue française.

L'organisation en 2018 d'un sommet sur la transmission linguistique rassemblant plus de 250 acteurs clefs de la francophonie en C.-B. Ce premier sommet a débouché sur l'organisation d'un second en janvier 2020.

La création de 6 nouvelles écoles du CSF.

L'ouverture de 3 nouveaux centres de garde francophones.

L'accréditation du Collège Educacentre en 2015, ce qui lui permet notamment de décerner ses propres diplômes et de développer ses propres programmes.

L'obtention d'un financement pour le Collège Educacentre pour développer dès 2019 des programmes de formation en santé en français.

La signature d'une entente entre le Collège Educacentre et le Ministère Immigration Réfugiés et Citoyenneté Canada, pour développer des formations destinées aux agents d'établissement de toutes les communautés francophones hors Québec.

**VIE CULTURELLE ET COMMUNAUTAIRE**



À travers toute la province, des organismes communautaires francophones structurent, coordonnent et promeuvent des activités depuis plus d'une centaine d'années. Ils proposent, tout au long de l'année, des activités récréatives, culturelles ou éducatives, des soirées communautaires, des festivals et des spectacles mais aussi des services d'information et de soutien répondant aux besoins de la population. Des actions sont également développées pour accompagner certains publics spécifiques : jeunes, femmes, personnes âgées, nouveaux arrivants, etc.

**Les services offerts visent principalement à :**

- Renforcer et faire rayonner l'action culturelle, artistique et patrimoniale de la communauté francophone.
- Informer, orienter et accompagner les publics selon leurs besoins.
- Renforcer le lien social.

**Parmi les organismes membres de la Fédération, nous pouvons distinguer :**

- Les organismes provinciaux qui sont spécialisés (entrée public ou sectorielle) et ont mandat sur l'ensemble de la C.-B.
- Les organismes régionaux/locaux qui constituent pour la communauté la pierre angulaire d'un territoire et offrent un lieu de rassemblement pour l'expression de la culture francophone sous toutes ses formes.

**ORGANISMES PROVINCIAUX**

**Secteur : Arts, Culture et Patrimoine**

- Association Culturelle Canado-Haïtienne de la Colombie-Britannique
- Conseil culturel et artistique francophone de la Colombie-Britannique
- Société historique francophone de la Colombie-Britannique
- Théâtre la Seizième
- Visions Ouest Productions
- Centre pour l'Intégration des Immigrants Africains

**Public cible : Jeunes**

- Conseil jeunesse francophone de la Colombie-Britannique
- Scouts francophones de la Colombie-Britannique

**Public cible : Femmes**

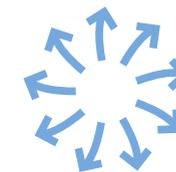
- Réseau-Femmes Colombie-Britannique

**Public cible : Aîné(e)s**

- Assemblée francophone des retraité(e)s et aîné(e)s de la Colombie-Britannique

**ORGANISMES RÉGIONNAUX**

- Association des francophones de Nanaimo
- Association des francophones des Kootenays Ouest
- Association des francophones et francophiles du Nord-Ouest
- Association francophone du Centre de l'Île
- Association francophone de Kamloops
- L'alliance francophone et francophile – Greater Vancouver et Fraser Valley
- Association Francophone des Rocheuses du Sud
- Association historique francophone de Victoria
- Centre culturel francophone de l'Okanagan
- Club Bon Accueil de Powell River
- La Société francophone de Victoria
- Le Centre culturel francophone de Vancouver
- Le Cercle des Canadiens Français de Prince George
- Société francophone de Maillardville
- Alliance française de Vancouver



**SUR LES 5 DERNIÈRES ANNÉES, ON PEUT NOTER LES PRINCIPALES RÉALISATIONS SUIVANTES**

La poursuite d'événements rassembleurs tels que le festival du bois à Coquitlam ou le festival d'été à Vancouver, qui ont tous deux fêté leurs 30 ans en 2019.

Les rendez-vous de la francophonie (22<sup>e</sup> édition en 2020).

L'impulsion en 2019 d'un projet sur les communautés francophones accueillantes à Prince George.

L'impulsion en 2019 d'un projet sur les communautés francophones accueillantes à Prince George.

Des temps forts autour de l'immigration : la semaine nationale de l'immigration francophone en novembre, la tournée de liaison, etc.

Les 13 regroupements de Réseau-femmes C.-B. à travers la province, dont 1 pour les « Mamans francophones de Vancouver et de C.-B. ».

L'obtention de 19 prix Jessie Richardson par le théâtre de la Seizième entre 2014 et 2019.

Les 30 ans du Conseil jeunesse francophone de la C.-B. en 2019 qui a réalisé en 2020 la 22<sup>ème</sup> édition du Parlement jeunesse francophone de la C.-B.

Le lancement d'un projet de chantier pour améliorer l'édifice de la Maison de la Francophonie, qui abrite de nombreux organismes communautaires francophones à Vancouver.



## SANTÉ ET SERVICES SOCIAUX

→ Plus de **1 700** professionnels de santé, identifiés à travers la province.

→ **47%** des immigrants francophones se sentent déconnectés de la communauté francophone.<sup>8</sup>

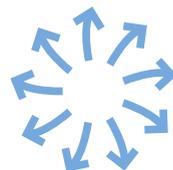
Les régies de santé, responsables de la prestation des services de santé publique, ne disposent d'aucune politique portant sur les services en français. Néanmoins, la régie provinciale de la C.-B. offre certains services et des ressources en français. De plus, il est possible d'échanger avec des agents du Medical Service Plan en français par téléphone.

Fondé en 2003, RésoSanté C.-B. est l'interlocuteur privilégié du ministère provincial de la Santé pour la santé de la communauté francophone. L'organisme soutient le développement, l'accès intégré et la permanence des services de santé en français partout en province.

Dans le secteur des services sociaux, La Boussole œuvre depuis 1992 auprès de la population démunie de la région de Vancouver en offrant des services liés à l'accompagnement social, à l'emploi et à la santé.

Quant-à-lui, l'organisme Inform'elles favorise l'accès aux services d'information, de sensibilisation et de soutien aux femmes et aux jeunes filles francophones en situation de violence en C.-B.

Enfin, la coopérative d'immigration en C.-B., le Relais Francophone facilite l'établissement et l'intégration des (im) migrants en les accompagnant dans les différentes étapes de leur installation.



### SUR LES 5 DERNIÈRES ANNÉES, ON PEUT NOTER LES PRINCIPALES RÉALISATIONS SUIVANTES

Entre 2014 et 2018, évolution de 750 à 1700 professionnels identifiés dans le répertoire des professionnels de la Santé, accessible sur le site Internet de RésoSanté C.-B.

Le projet école en santé développé dans 294 écoles d'instruction en français.

La traduction de ressources et de programmes de Régies de Santé sur la santé des aînés (clinique mobile de prévention des chutes, Ostéofit, Get up and Go, ...).

La réalisation en 2020 d'une étude de faisabilité sur l'amélioration des services de santé primaires pour les francophones de Vancouver.

Réalisation d'études : La santé des francophones en milieu minoritaire, quelle est la situation en C.-B.? Immigration et santé où en sont les francophones?

La signature en 2020 d'une entente de collaboration entre la Fédération et Le Relais Francophone pour le transfert officiel des services de pré-départ.

La restructuration de La Boussole (depuis 2017) ayant abouti à une augmentation de 67% des activités communautaires et de 200% du nombre de salariés.



## DÉFIS POUR LA COMMUNAUTÉ POUR LA PÉRIODE 2020-2024

Malgré de nombreuses avancées positives, la communauté évolue dans un contexte qui n'est pas sans défi.

La communauté francophone est très **diverse**. Elle est composée de personnes venant de tous horizons, chacun avec sa culture, ses croyances, ses valeurs. Rassembler les francophones sur la seule base de la langue parlée n'est pas suffisant, il est nécessaire de créer un sentiment d'appartenance communautaire et de réussir à rejoindre le plus grand nombre. Tous les organismes doivent continuellement se réinventer et trouver des moyens pour s'adapter à cette communauté très riches de cultures et de personnalités, qui se renouvelle continuellement. Avec près du tiers de la population francophone venant de pays étrangers, les efforts doivent être renouvelés chaque année pour accueillir et intégrer les nouveaux francophones au sein de la communauté.

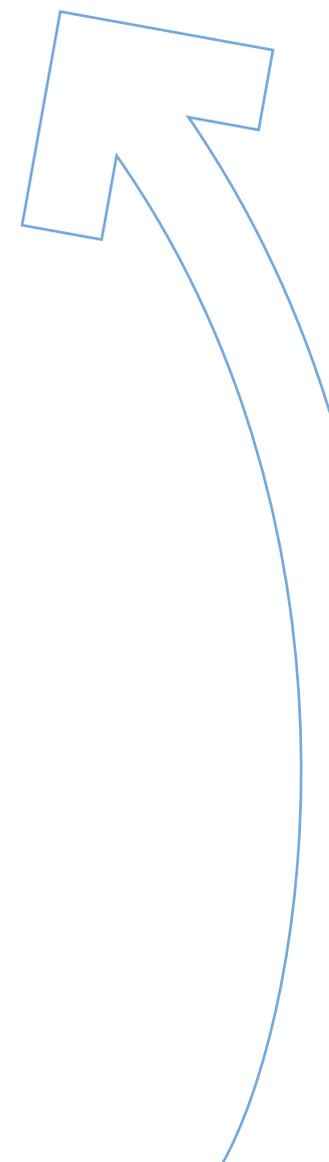
La communauté francophone est **dispersée** dans la province, ce qui constitue un défi important pour les organismes communautaires, de rejoindre les francophones. Chacun doit redoubler d'efforts et d'inventivité pour proposer aux francophones des activités et programmes qui permettent de les rassembler et de « faire communauté », là où ils sont. Là où d'autres communautés sont rassemblées en un même lieu, la communauté francophone n'a pas d'attache géographique. Il devient donc primordial de faire réseau, de tisser des liens entre organisations et de nouer des partenariats dans toute la province pour renforcer les organismes qui rejoignent les francophones.

La communauté francophone est **peu visible**. Elle est peu connue des autres communautés, pas toujours connue des francophones eux-mêmes. Pour rassembler, mais aussi pour positionner la communauté dans l'échiquier public, il faut être vue. C'est encore trop faible en C.-B. Il est donc vital de retravailler le rayonnement de la communauté et la promotion de ses actions.

La communauté francophone est **mal servie**. Elle est une communauté de langue officielle en situation minoritaire (CLOSM) dont les droits ne sont que peu, voire pas reconnus en C.-B. Très peu de services sont disponibles en français, seuls les services fédéraux ont cette obligation. Les autres services sont fournis par la communauté pour ses membres, avec un financement nettement inférieur à ce qui est alloué aux services identiques en anglais, alors même que le français et l'anglais sont langues officielles. Continuer la lutte pour obtenir davantage de services

en français, dénoncer les manquements, être force de proposition auprès des différents paliers de gouvernement pour améliorer la quantité et la qualité des services en français est un enjeu prioritaire.

Afin de relever ces défis, trois axes d'intervention ont été identifiés et divisés en résultats stratégiques. La partie qui suit constitue donc la feuille de route dont s'est dotée la communauté pour surmonter les difficultés ensemble.



<sup>8</sup> : Nicholos POULLLOS, *Immigration et santé où en sont les francophones?*, Rapport de recherches, octobre 2018

## 4. AXES STRATÉGIQUES POUR 2020-2024



En réponse aux défis soulignés plus haut, voici les trois chemins d'actions retenus pour continuer d'œuvrer à l'épanouissement de la communauté francophone de la C.-B.

### A. PROGRAMMES ET SERVICES

*Une communauté bien servie, c'est une communauté qui s'épanouit.*



Mettre en œuvre des programmes et des services qui répondent aux besoins des francophones de la C.-B.

### B. RAYONNEMENT ET PROMOTION

*Une communauté visible et audible, c'est une communauté qui attire.*



Renforcer le sentiment d'appartenance et la reconnaissance de l'apport de la communauté francophone en C.-B.

### C. PARTENARIAT ET RENFORCEMENT DES CAPACITÉS ORGANISATIONNELLES

*Une communauté unie, c'est une communauté qui agit.*



Développer des relations collaboratives efficaces et renforcer les capacités organisationnelles des membres de la Fédération.

## AXE STRATÉGIQUE A

### PROGRAMMES ET SERVICES

#### RÉSULTATS STRATÉGIQUES

##### A1

La diffusion, la production et la circulation de produits culturels, artistiques et historiques francophones de la C.-B et d'ailleurs sont améliorées et appuyées par un réseau efficace.

##### A2

Les enfants et les jeunes d'expression française ont plus l'occasion de participer, d'assister et de prendre part à des productions et à des projets artistiques, culturels et historiques francophones.

##### A3

L'accès aux médias francophones est assuré, par les médias traditionnels ou par les technologies de l'information et de communication, dans toutes les régions de la province et leur fréquentation augmente.

##### A4

Les francophones et francophiles (quel que soit leur genre, sexe, âge, origines ethniques ou culturelles, orientation sexuelle, conditions socio-économiques, handicaps) bénéficient de services et d'activités adaptés qui répondent à leurs besoins et facilitent leur intégration.\*

*\*L'Analyse Comparative entre les Sexes Plus (ACS+) est appliquée.*

##### A5

Un plus grand nombre d'entreprises francophones sont établies ou maintenues en province.

##### A6

Les francophones et francophiles de la Colombie-Britannique sont informés sur leurs droits et sur le système judiciaire et y ont accès.

##### A7

L'accès aux services éducatifs en français tout au long du continuum d'éducation et de formation est accru à l'échelle provinciale pour mieux répondre aux besoins actuels de la communauté.

##### A8

La population a accès à une offre d'activités parascolaires, d'éducation non-formelle et de loisirs en français contribuant à la construction identitaire francophone.

##### A9

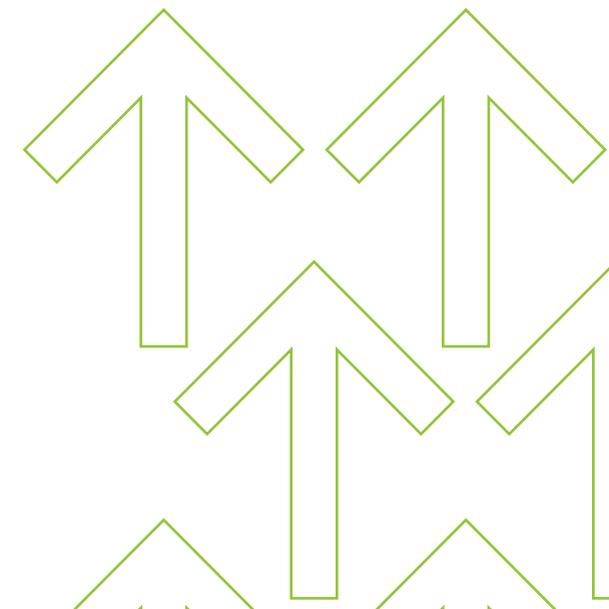
La population a accès à des services de santé et des services sociaux en français, notamment pour les personnes vulnérables (aîné.e, enfant, immigrant.e, femme).

##### A10

Des initiatives soutenant le développement économique, communautaire et l'employabilité facilitent l'intégration des francophones en C.-B.

##### A11

La communauté francophone de la C.-B prendra des mesures concrètes pour faire entendre et rendre visible les francophones et francophiles d'origine autochtones, et suivra des protocoles appropriés à cet égard, notamment en accordant une visibilité aux liens existant entre les nations autochtones et les territoires non-cédés où sont offerts les services de la communauté.



**AXE STRATÉGIQUE B****RAYONNEMENT ET PROMOTION****RÉSULTATS STRATÉGIQUES****B1**

La Fédération et ses membres contribuent au rayonnement et à la transmission de la langue française et des cultures francophones afin de rehausser l'appréciation, le sentiment d'appartenance et le rapprochement avec la population.

**B2**

Grâce à l'utilisation de tous les moyens de communication, notamment des médias (presse, communautaire et privé) la population est plus sensibilisée aux services et programmes disponibles en français en C.-B.

**B3**

Grâce à des stratégies de communication et de positionnement politique, la Fédération et ses membres informent et influencent positivement les gouvernements dans la mise en œuvre de services, d'ententes, de politiques et de programmes en matière de langues officielles.

**B4**

Les occasions de réseautage, de sensibilisation et d'échange d'information sont favorisées pour mieux desservir les francophones et francophiles de la C.-B.

**AXE STRATÉGIQUE C****PARTENARIATS ET RENFORCEMENT DES CAPACITÉS ORGANISATIONNELLES****RÉSULTATS STRATÉGIQUES****C1**

La Fédération et ses membres établissent des partenariats et des collaborations efficaces dans la mise en œuvre de projets rassembleurs.

**C2**

Davantage de professionnel.le.s et de bénévoles, de tous les secteurs, contribuent à la vitalité de la francophonie en C.-B.

**C3**

La communauté francophone a accès à plus d'infrastructures mais aussi à des espaces, physiques et virtuels, de qualité et adaptés à ses besoins et à son développement.

**C4**

La Fédération et ses membres assurent une stabilité financière grâce à diverses stratégies dont l'approche entrepreneuriale.

**C5**

Des formations et des ateliers sont développés pour renforcer les compétences de la communauté francophone.

**C6**

La Fédération et ses membres établissent et actualisent leurs stratégies de recrutement et de rétention des ressources humaines pour assurer la continuité dans la gestion et la gouvernance de leur organisation.

**C7**

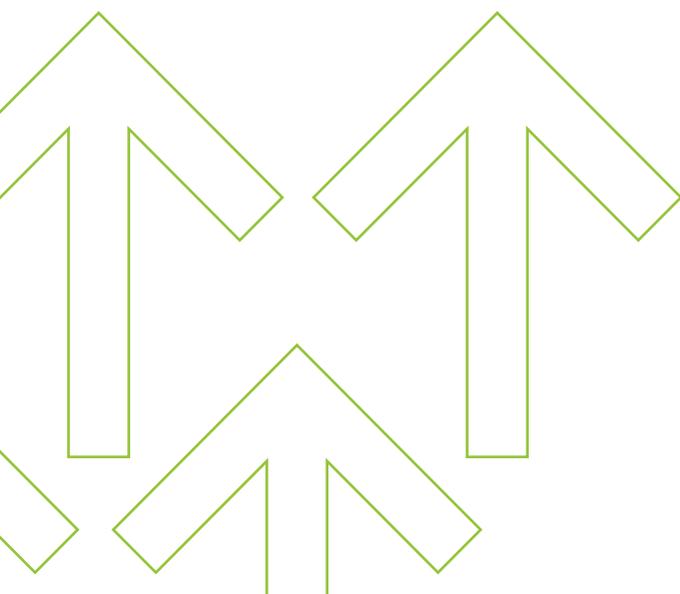
La Fédération et ses membres travaillent à l'actualisation de leur planification stratégique et se concertent pour assurer la mise en œuvre et l'évaluation du PDG.

**C8**

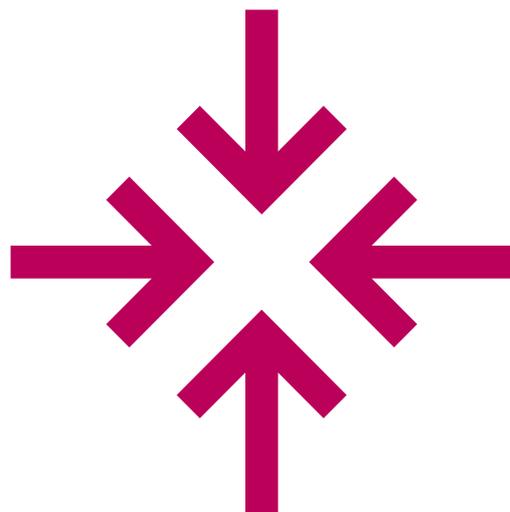
La Fédération et ses membres offrent une rémunération juste et équitable (selon les marchés d'emplois comparatifs), pour leurs employé.e.s et contractuel.le.s et s'assurent de leur offrir un environnement sain et sécuritaire.

**C9**

La communauté, et en particulier les jeunes, est davantage impliquée dans des activités de leadership et de gouvernance (conseil, comité, projet majeur, consultation, etc.) pour ainsi renforcer l'engagement, le dynamisme, la transmission et le renouvellement de la communauté.



# 5. GOUVERNANCE DU PDG



Les ambitions fortes de ce PDG doivent nécessairement se traduire par une gouvernance organisationnelle permettant de fédérer l'ensemble des acteurs et de garantir la cohérence de l'action collective. Le dispositif de pilotage du PDG et des instances de gouvernance qui lui sont associées est assuré par la Fédération. Les objectifs du pilotage du PDG sont d'en assurer l'impulsion, d'opérer les ajustements et réorientations éventuels, de mobiliser dans la durée les parties prenantes, d'affirmer la stratégie communautaire, de garantir la participation et l'implication de la communauté et de préparer les conditions d'évaluation du PDG.

## A. LES INSTANCES DE CONCERTATION

En accord avec ses partenaires, la Fédération a défini les modalités de coordination générale du PDG, à travers 3 instances de concertation.

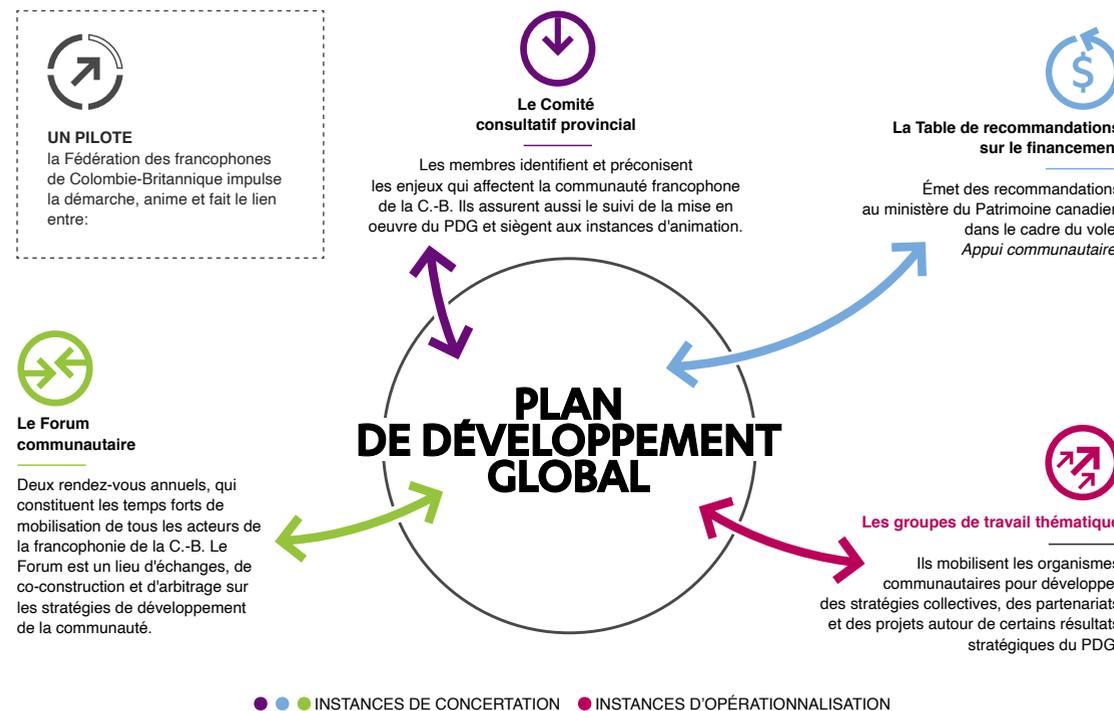
### 1. LE FORUM COMMUNAUTAIRE

Réunie deux fois par an, cette instance a comme mandat d'actualiser les objectifs de développement de la communauté, d'établir des priorités et de faciliter le réseautage et le développement des compétences.

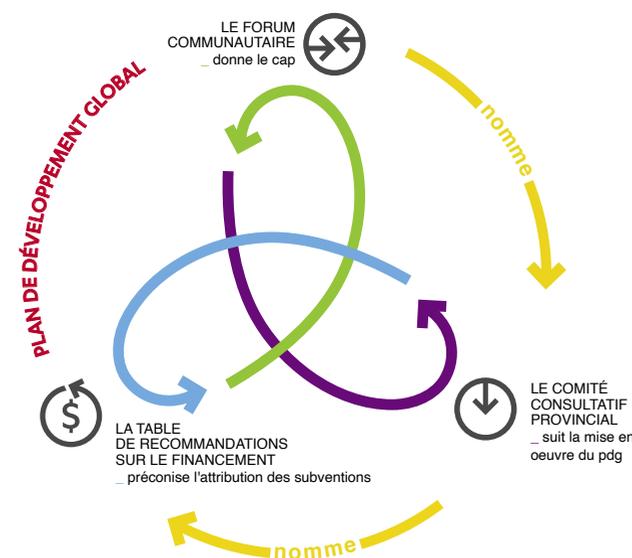
Elle rassemble les acteurs communautaires et institutionnels de la francophonie de la C.-B. pour que chacun puisse :

- Partager son expertise sur les enjeux actuels de la communauté francophone en C.-B.
- Participer à l'élaboration, à la priorisation et à l'évaluation du PDG.
- Présenter des projets ou des initiatives innovantes et inspirantes.
- Développer des collaborations et des partenariats stratégiques entre les membres, qui concourent à l'atteinte des résultats stratégiques du PDG.
- Se ressourcer.
- Nommer les membres du Comité consultatif provincial.

## SCHÉMA D'ANIMATION ET DE PILOTAGE DU PLAN DE DÉVELOPPEMENT GLOBAL



## LA CONCERTATION AU CŒUR DE LA CONDUITE DU PDG



## 2. LE COMITÉ CONSULTATIF PROVINCIAL (CCP)

Instance centrale de l'animation du PDG, le CCP cherche à identifier et comprendre les enjeux qui affectent la communauté francophone de la C.-B. et assure une veille du PDG.

À la lumière des échanges, de leurs compétences et de leurs expériences personnelles, les membres peuvent formuler des recommandations et conseils à la Fédération des francophones de la C.-B.

Dans un souci de cohérence et de simplification, les missions des membres ont évolué:

- Assurer une veille active sur le secteur/le groupe cible/la région représenté.
- Informer les membres du CCP des avancées, des opportunités et des défis.
- Participer à l'élaboration et à l'évaluation du PDG.
- Assurer le suivi de la mise en œuvre du PDG.
- Participer aux groupes de travail autour du PDG (au moins 1 représentant par GT).
- Participer à la planification des Forums communautaires.
- Nommer les membres de la Table de recommandations sur le financement (3 représentants).
- Agir comme organe consultatif auprès du ministère du Patrimoine canadien.

Le CCP est composé de 12 représentants élus à la majorité simple parmi les membres des organismes eux-mêmes membres de la Fédération. Chaque année, une présidence est nommée et agit comme porte-parole du groupe.

## 3. LA TABLE DE RECOMMANDATIONS SUR LE FINANCEMENT

Issus du CCP, les membres de la Table analysent les demandes de programmations et de projets, déposées par les organismes communautaires, dans le cadre du volet « vie communautaire » du Programme d'appui aux langues officielles et émettent des préconisations au ministère du Patrimoine canadien.

## B.

### LES INSTANCES D'OPÉRATIONNALISATION

#### LES GROUPES DE TRAVAIL THÉMATIQUES

Pour faciliter la déclinaison opérationnelle de ce nouveau Plan et favoriser l'atteinte des enjeux, la Fédération a décidé de mettre en place des groupes de travail thématiques sur certains résultats stratégiques du PDG. Ils ont pour objectifs de développer des stratégies collectives, des partenariats et des projets. Ils réunissent les organismes communautaires ainsi que d'autres partenaires concernés par la réalisation du résultat stratégique.

Ces groupes de travail n'ont pas forcément vocation à perdurer sur toute la durée du PDG. La définition des sujets des groupes de travail se fait en accord avec les membres de la Fédération.

#### — Le rôle de la Fédération

Pour chacune des instances de concertation et d'animation décrites plus haut, l'équipe de la Fédération assure la préparation et l'animation générale. Elle coordonne les travaux, mobilise les partenaires et facilite les échanges.

## C.

### SUIVI ET ÉVALUATION DU PDG

L'évaluation participe au pilotage du projet et à la stratégie d'amélioration continue. Elle permet de mesurer le niveau d'atteinte des résultats ciblés et de tirer enseignements des actions réalisées et de leurs impacts.

Un processus d'évaluation simplifié a été développé pour ce nouveau PDG. Il comprend deux niveaux d'évaluation :

#### → DES INDICATEURS GLOBAUX (2)

1. **Le montant des investissements financiers dans la communauté** : la quantité de financement disponible a un impact global sur les opérations.

2. **Le niveau de bien-être des employé.e.s du réseau associatif** : le niveau de bien-être des ressources humaines a un impact global sur la rétention des compétences nécessaires pour assurer le développement de la communauté.

#### → DES INDICATEURS DE MESURE SPÉCIFIQUES

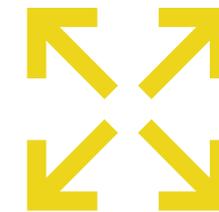
développés avec les membres pour les résultats faisant l'objet d'un groupe de travail.

La Fédération pilote cette démarche d'évaluation en associant très étroitement les acteurs et actrices de la francophonie de la C.-B. L'évaluation des indicateurs globaux engage la participation de l'ensemble des membres de la Fédération.

Pour mesurer le montant des investissements financiers dans la communauté, la Fédération rassemblera les états financiers de ses membres et contactera les principaux bailleurs de fonds.

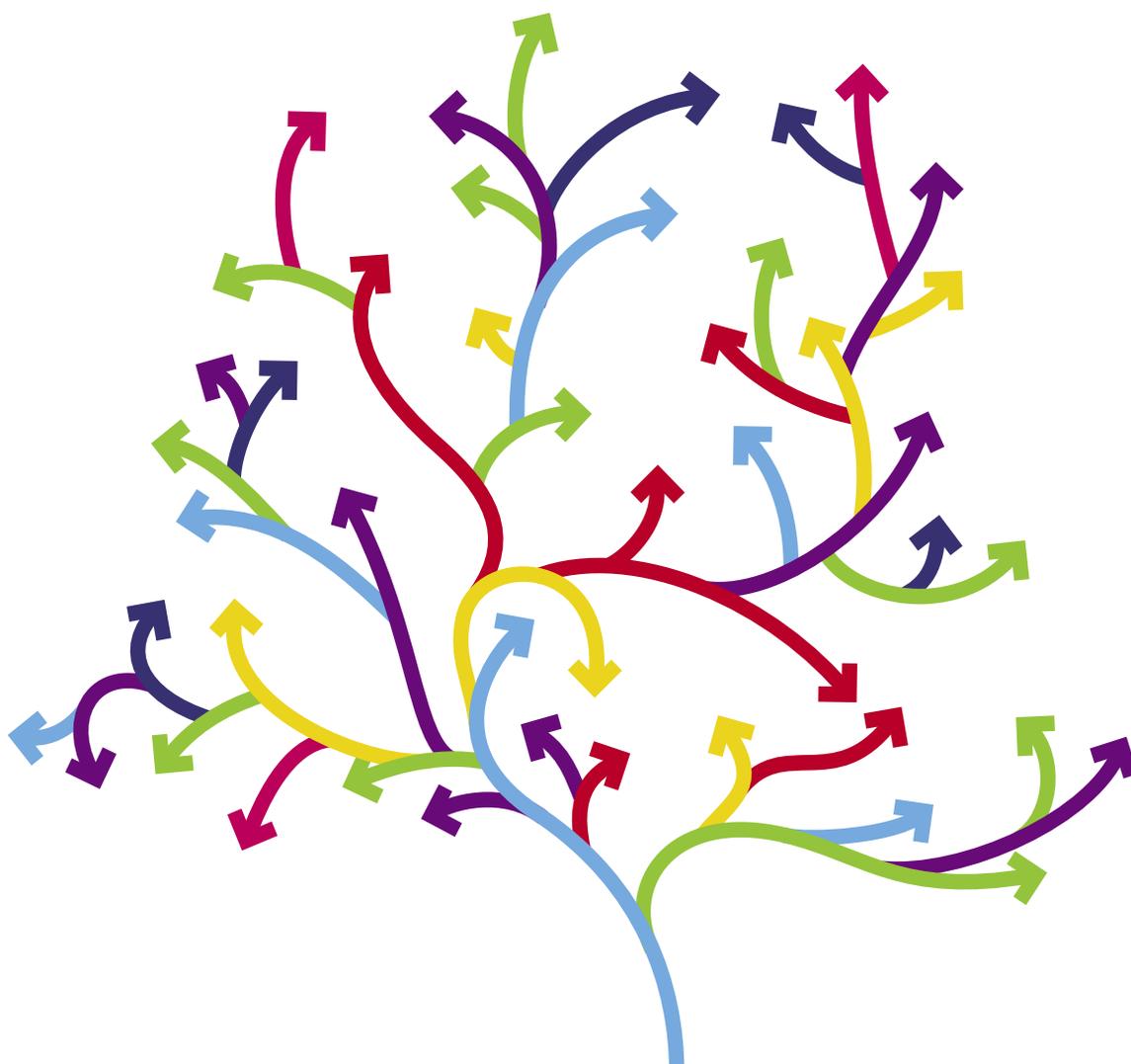
Pour effectuer l'évaluation du niveau de bien-être des employé.e.s des membres de la Fédération, un sondage sera construit de façon concertée et diffusé.

Les éléments d'information obtenus permettront d'affiner la stratégie d'action communautaire et de renforcer la cohérence de la démarche.



# 6. LISTE DES ABREVIATIONS

<b>AJEFCB</b>	Association des juristes d'expression française de la Colombie-Britannique
<b>C.-B.</b>	Colombie-Britannique
<b>CCP</b>	Comité consultatif provincial
<b>CLOSM</b>	Communauté de langue officielle en situation minoritaire
<b>CSF</b>	Conseil scolaire francophone
<b>La Fédération</b>	La Fédération des francophones de la Colombie-Britannique
<b>FPFCB</b>	Fédération des parents francophones de la Colombie-Britannique
<b>PDG</b>	Plan de développement global
<b>SDECB</b>	Société de développement économique de la Colombie-Britannique



# COMPREHENSIVE GROWTH PLAN 2020 > 2024



**La Fédération**  
des francophones de  
la Colombie-Britannique



La C.-B.  
J'EN FAIS PARTIE

[www.ffcb.ca](http://www.ffcb.ca)



The British Columbia Francophone Federation recognizes that its organization and those of its members are located on the unceded territories of the First Nations of British Columbia. The Federation encourages the Francophone community of British Columbia to learn about indigenous practices and knowledge and supports all activities that are rooted in the spirit of reconciliation. We invite each Francophone organization that is a member of the Federation to work towards bringing the French-speaking community closer to the indigenous communities that surround it.

# COMPREHENSIVE GROWTH PLAN FOR THE FRANCOPHONE COMMUNITY 2020-2024

## TABLE OF CONTENTS

<b>A.</b> Introduction	2
<b>B.</b> General Objectives	2
<b>C.</b> A Common Vision	3
<b>D.</b> Values and Guiding Principles	3
<b>E.</b> The Challenges Facing the French-speaking Community from 2020 to 2024	3
<b>F.</b> Strategic Objectives for 2020-2024	4

**A.**  
**INTRODUCTION**

Establishing a common strategy for the entire Francophone community of British Columbia and developing broad guidelines to guide its actions by 2024 are the tasks entrusted to the British Columbia Francophone Federation (the Federation) by the Minister of Canadian Heritage.

Since 1945, the Federation has been the voice of the French-speaking community. It promotes, represents and defends the rights and interests of Francophones in B.C. and protects their linguistic and cultural heritage. The Federation has about 40 member organizations across the province that operate in a variety of sectors.

The strategic plan is the result of cooperation and collaboration with its members. Nevertheless, and all the more so in the ever-changing and unpredictable climate we find ourselves in, the Comprehensive Growth Plan (CGP) cannot be set in stone, but must adapt to our current reality in order to best support those who are active in the French-speaking community. This dynamic and vibrant plan will be strengthened by the ongoing work of various thematic task forces which will help shape its foundation. It will be closely monitored and evaluated on a regular basis.

It is the Federation's hope that the CGP demonstrates an interdisciplinary organization structure, exhibits strategic leadership and operates across many different sectors of the province. The Federation aims to fully participate in local action and strives to mobilize all stakeholders.

**B.**  
**GENERAL OBJECTIVES**

The British Columbia Francophone Federation and its members are developing a Comprehensive Growth Plan (CGP) to grow, support and strengthen the vitality of the Francophone community of B.C.

The Federation and its members are the main players in the implementation of the CGP and the work that they do to achieve targeted results will have an impact on the entire Francophone community of B.C.

**The development and implementation of the CGP has five objectives:**

- 1** Identify the collective and common issues facing the Francophone community in B.C.
- 2** Establish a common roadmap for achieving strategic five-year objectives.
- 3** Identify priorities for action based on the current circumstances.
- 4** Represent the interests and contributions of the official-language minority community to the public authorities.
- 5** Develop a tool to assess whether the strategic objectives have been met.

**C.**  
**A COMMON VISION**

B.C.'s Francophone community is dynamic, inclusive, diverse and innovative. Collectively, the many members of this community have demonstrated leadership skills and a willingness to reach their full potential, which is why this community is well known throughout B.C., Canada and around the world.

**D.**  
**VALUES AND GUIDING PRINCIPLES**

The Francophones of B.C. have already made great strides in developing and promoting French, as well as in influencing the French-speaking world and in affirming the civil rights of Francophones as valuable members of this province. To this end, this collective movement draws upon shared values and proven guidelines to guide its members.

The Federation and its members uphold the following values:

- Resilience and pride.
- Dedication and commitment.
- Openness to change and innovation.
- Collaboration and solidarity.
- Integrity, fairness and transparency.

Collectively, the Francophone community in B.C. has been well served and hopes to continue to be served by the following guiding principles:

- Sharing best practices and courses of action.
- Collective mobilization and individual engagement.
- Establishing strategic partnerships with a variety of stakeholders.
- The continued professionalization of community organizations.
- The sustained desire to achieve strategic outcomes.

**E.**  
**THE CHALLENGES FACING THE FRENCH-SPEAKING COMMUNITY FROM 2020 TO 2024**

Francophones are present throughout the province. In 2016, more than 73,000 people named French as their first official spoken language. The Francophone community is dynamic and wishes to continue to communicate, grow and flourish in French.

At the present time, although some positive progress can be observed, several issues remain:

- The French-speaking community is very **diverse**. It is made up of people from all walks of life, each with their own cultures, beliefs and values. It is therefore necessary to create a sense of community.
- The French-speaking community is **dispersed** throughout the province. This is a significant challenge when it comes to reaching Francophones.
- The French-speaking community is **not very visible**. Its presence is not always well known and its demographic weight is decreasing.
- The French-speaking community is **underserved**. It is an official-language minority community with little or no recognition of rights in British Columbia. Very few services are available in French organizations.

In order to meet these challenges head on, three areas of intervention have been identified and divided into strategic outcomes. The following is a roadmap that the community has developed in an effort to overcome these challenges together.

**F.**  
**STRATEGIC OBJECTIVES FOR 2020-2024**

**Programs and Services**  
*A well-served community is a thriving community.*

→ Implementing programs and services that meet the needs of B.C. Francophones.

**Influence and Promotion**  
*A visible and audible community is a community that attracts others.*

→ Strengthening a sense of belonging as well as recognizing the contribution of the Francophone community in B.C.

**Partnerships and Organizational Capacity Building**  
*A united community is a community that takes action.*

→ Developing effective collaborative relationships and strengthening the organizational capacity of Federation members.

**STRATEGIC OBJECTIVES A**  
**PROGRAMS AND SERVICES**

**STRATEGIC OUTCOMES**

**A1**  
The production, publication and circulation of cultural, artistic and historical Francophone products in B.C. and elsewhere are perfected and promoted by a solid network.

**A2**  
French-speaking children and youth have more opportunities to attend and participate in artistic, cultural and historical Francophone events and projects.

**A3**  
Access to French-language media is provided either through traditional media sources or through information and communication technologies in all areas of the province, and the prevalence of such media is increasing.

**A4**  
Francophones and Francophiles (regardless of gender, sex, age, ethnic or cultural background, sexual orientation, socio-economic background, disability) have access to appropriate services and activities that meet their needs and make it easier for them to integrate.\*  
*\*The Gender-based Analysis Plus (GBA+) is applied.*

**A5**  
More French-speaking businesses are established or kept open around the province.

**A6**  
Francophones and Francophiles in British Columbia are informed about their rights and the judicial system, and have access to them.

**A7**  
There is greater access to French-language education services across the education and training continuum in the province to better meet the current needs of the community.

**A8**  
The community has access to extracurricular and leisure activities as well as to non-formal education given in the French language which helps to build a greater sense of Francophone identity.

**A9**  
The community has access to health-related and social services in French, especially for vulnerable people (the elderly, children, immigrants, women).

**A10**  
Initiatives supporting economic and community development as well as employability make it easier for Francophones to integrate in B.C.

**A11**  
The Francophone community of B.C. will take concrete steps to allow Francophones and Francophiles from First Nations communities to be seen and heard and will take appropriate steps to achieve this, including highlighting the links between First Nations communities and the unceded territories where community services are offered.

**STRATEGIC OBJECTIVES B**  
**INFLUENCE AND PROMOTION**

**STRATEGIC OUTCOMES**

**B1**  
The Federation and its members participate in influencing and spreading the French language and French-speaking culture in order to foster a sense of belonging, an appreciation of its work, and a sense of closeness with the greater population.

**B2**  
Through the use of all avenues of communication, including the media (press, community and private), the public is more aware of French-speaking services and programs available in B.C.

**B3**  
Using communication strategies and political positioning, the Federation and its members inform and positively influence governments concerning the implementation of official-language services, agreements, policies and programs.

**B4**  
Networking, awareness and information-sharing opportunities are encouraged in order to better serve B.C. Francophones and Francophiles.

**STRATEGIC OBJECTIVES C**  
**PARTNERSHIPS AND ORGANIZATIONAL CAPACITY BUILDING**

**STRATEGIC OUTCOMES**

**C1**  
The Federation and its members engage in effective partnerships and collaborations in order to set up projects that unite the community.

**C2**  
A greater number of professionals and volunteers from all sectors contribute to the vitality of the French-speaking world in B.C.

**C3**  
The French-speaking community has access to greater infrastructure as well as to quality spaces, physical and virtual, which meet its needs and its growth objectives.

**C4**  
The Federation and its members have financial stability thanks to various strategies including the support of Francophone entrepreneurship.

**C5**  
Training sessions and workshops are run to strengthen the skills of the French-speaking community.

**C6**  
The Federation and its members establish and update their strategies for recruiting and retaining human resources to ensure continuity in the management and governance of their organization.

**C7**  
The Federation and its members are working on updating their strategic planning and are collaborating to ensure the implementation of the CGP as well to assess its effectiveness.

**C8**  
The Federation and its members provide fair and equitable compensation (based on the job market in question), for their employees and sub-contractors and ensure that they are provided with a safe and healthy working environment.

**C9**  
The community, especially young people, is more involved in leadership and governance activities (advice, committees, major projects, consulting, etc.) to strengthen the engagement, dynamism, transmission and renewal of the community.