



ASSOCIATION  
**FRANCOPHONE**  
DE **KAMLOOPS**

**PLANIFICATION STRATÉGIQUE**  
**2019-2024**

## INTRODUCTION

Au printemps 2019, le conseil d'administration (C.A.) de l'**Association francophone de Kamloops (AFK)** et sa directrice générale débutaient le processus de réflexion afin de mettre à jour la planification stratégique de notre organisme. Un questionnaire a été envoyé à la communauté pour connaître leurs priorités. Après quarante ans d'existence, cet exercice permet au C.A de faire le point sur la situation qui prévaut à l'AFK et ce, dans le but de mieux répondre aux besoins de ses membres. L'AFK doit bien cibler ses actions car elle dessert la population des francophones et des francophiles établis sur un très grand territoire: la région Thompson-Nicola. Il s'agit de préciser les orientations stratégiques qui lui permettront d'assurer la pérennité de l'organisme, tout en étant de plus en plus inclusif avec les nouveaux arrivants et la jeunesse locale.

## PORTRAIT DE L'ASSOCIATION FRANCOPHONE DE KAMLOOPS D'HIER<sup>1</sup> ET D'AUJOURD'HUI

Créée sous le nom du **Réveil francophone de Kamloops**, l'Association francophone de Kamloops est incorporée depuis le 9 février 1979. Au début, les francophones se regroupent pour célébrer des fêtes traditionnelles comme la Saint- Jean- Baptiste et les fêtes de Noël ou pour échanger autour de soupers canadiens- français. Puis en 1983, avec l'aide d'une conseillère municipale, l'association obtient un local au Yacht Club municipal, où « l'on organise ... des pianos -bars, soupers de fête et rencontres sociales diverses ». Le 25 octobre de la même année, l'organisme change de nom et devient l'**Association francophone de Kamloops**. Elle offre également des cours de français et elle inaugure en 1989 une prématernelle qui ouvre ses portes trois matinées par semaine. Proposant de plus en plus d'activités, l'association a besoin de plus d'espace et songe à devenir propriétaire. Avec l'aide des membres et de généreux donateurs, elle procède en 1991, à l'achat d'une maison. De la mi-septembre à la mi-décembre, plus d'une trentaine de bénévoles consacrent plus de 1 200 heures afin d'aménager une garderie et construire des bureaux et une salle de réunion. En 1992, **la garderie « Chez Tintin et Milou »** ouvre ses portes et est toujours en fonction aujourd'hui, offrant les services d'une prématernelle et d'une garderie depuis plus de vingt-cinq ans à la population francophone et francophile de la région. Au cours de la même année, on inaugure **La Maison des Francophones de Kamloops**, avec de nombreux dignitaires et la présence du Conseil des présidents et des présidentes de la Fédération des francophones de la Colombie- Britannique (FFCB). En juin 2004, l'AFK fait le dernier paiement sur l'hypothèque de la Maison. Soulignons que les membres ont payé leur centre en ramassant des fonds provenant de la vente de services et d'activités de levée de fonds et, sans l'appui d'aucune subvention gouvernementale. L'AFK continue d'organiser des activités sociales telles que la partie de sucre annuelle en ajoutant un volet culturel. Elle communique avec ses membres par l'entremise de **bulletins électroniques, site Internet et page**

---

<sup>1</sup> Cahier souvenir, Vingt-cinq ans, ça se fête! par l'Association francophone de Kamloops.

**Facebook.** Au cours des années 90, la demande pour l'obtention de l'école française devient de plus en plus pressante parmi les membres et les francophones de la région. L'AFK unit ses efforts à un groupe de parents et l'on assiste **en 2001 à l'ouverture de L'École francophone de Kamloops** avec 12 élèves de la maternelle à la 4<sup>e</sup> année. Aujourd'hui, **l'École Collines d'or** accueille près d'une centaine d'étudiants de la maternelle à la 7<sup>e</sup> année. Lors des célébrations du 25<sup>e</sup> anniversaire en 2004, l'AFK organise des activités qui s'échelonnent tout au long de l'année et propose un premier festival de films en français pour souligner l'événement. Les activités du 40<sup>ième</sup> seront aussi échelonnées sur toute l'année.

Aujourd'hui, la programmation de l'AFK présente une gamme d'activités très diversifiées et répond aux besoins des parents et de la population scolaire tant francophone que de l'immersion avec les services de garderie et de prématernelle. Elle offre une programmation culturelle **dont la Cabane à sucre, les Rendez-vous de la francophonie, la Saint-Jean-Baptiste et la Fête du Canada, Soirée cinéma, expositions artistiques et les Fête de Noël.** Elle maintient un service de bibliothèque et une vidéothèque et est également un centre de références en matière de santé en distribuant " le Guide –santé Colombie-Britannique" et offre un soutien aux personnes âgées, aux jeunes, aux femmes et aux nouveaux arrivants.

## LE CADRE DE RESPONSABILISATION

Suite au travail de compilation des questionnaires reçus, le cadre de responsabilisation stratégique a été mis à jour et guidera l'AFK pour les cinq prochaines années.

### MISSION

Selon les réponses des répondants, l'énoncé de mission qui précise la raison d'être de l'organisme, est très pertinente et demeure le même.: **« de promouvoir la langue et la culture francophones dans la région de Kamloops, représenter et regrouper les francophones et francophiles par des activités communautaires, culturelles et éducative »**

### VISION

La vision d'une organisation définit le monde dans lequel elle veut œuvrer. Elle a pour but d'encourager la loyauté et elle se doit d'être une source d'inspiration pour les membres. **L'AFK est dynamique et engagé dans sa communauté. Sa gamme de services et programmes répond aux besoins de la communauté de la région de Kamloops dans toute sa diversité.**

### CLIENTÈLE

La clientèle se compose de **francophones et de francophiles de tous les groupes d'âge, parents, enfants, jeunes, personnes âgées et gens d'affaires.**

Selon les répondants, la clientèle cible est priorisée comme suit :

**Enfants (1), familles (2), aînés (3), nouveaux arrivants (4), adolescents (5) et adultes (6).**

### **VALEURS**

Les valeurs auxquelles adhère l'AFK témoignent du savoir-être que veut projeter l'organisme et relèvent de sa culture organisationnelle. Elles sont la ***fierté d'être francophone, solidarité et ouverture à la diversité, l'entraide et la générosité, l'intégrité, et le respect.***

### **PRINCIPES**

Les principes représentent le savoir-faire de l'organisme et les approches privilégiées dans le mode de fonctionnement. Les principes sont la ***collégialité et la collaboration, le partenariat, l'inclusivité, la transparence et la reconnaissance du travail des bénévoles.***

### **LES AXES STRATÉGIQUES**

La mise en place de la planification stratégique s'inscrit dans la démarche de la communauté francophone en Colombie-Britannique, du Plan de développement global 2019-2024 et des axes stratégiques définis par le Forum communautaire de mai 2019. Les axes stratégiques sont fondés sur l'hypothèse qu'une communauté vivante et dynamique dépend d'un accès et d'une utilisation accrues à des services de qualité en français au sein d'infrastructures francophones. Pour l'année 2019-2020 les répondants ont priorisé trois grandes axes stratégiques. Une quatrième sera ajoutée à la programmation de 2022 à 2024.

Ils sont :

- Programmes et services (2019 à 2024)**
- Promotion, sensibilisation et recrutement (2019 à 2024)**
- Renforcement des liens (2019 à 2024)**
- Capacité organisationnelle (2022 à 2024)**

## ANNEXE/CADRE STRATÉGIQUE

**Les résultats d'impact et d'effets stratégiques** se retrouvent dans la représentation graphique du cadre stratégique. Ils relèvent des enjeux et de l'analyse effectuée par le conseil et son personnel et traduisent les changements et les transformations que doit réaliser l'AFK afin de permettre à l'organisme d'intervenir avec efficacité et efficacie.

### L'ASSOCIATION FRANCOPHONE DE KAMLOOPS- CADRE STRATÉGIQUE 2014-2019

#### PRINCIPES DIRECTEURS

##### Savoir faire

La collégialité et la collaboration

Le partenariat

L'inclusivité

La transparence

La reconnaissance du travail des bénévoles

#### MISSION

La mission est de promouvoir la langue et la culture francophone dans la région de Kamloops, représenter et regrouper les francophones et francophiles par des activités communautaires, culturelles et éducatives.

#### VISION

L'AFK est dynamique et engagé dans sa communauté. Sa gamme de services et programmes répond aux besoins de la communauté de la région de Kamloops dans toute sa diversité.

#### CLIENTÈLE CIBLE

Francophones et francophiles  
Parents, enfants, jeunes, personnes âgées et gens d'affaires

#### VALEURS

##### Savoir être

La fierté d'être francophone  
Solidarité et ouverture à la diversité  
L'entraide et la générosité  
L'intégrité  
Le respect

##### AXES STRATÉGIQUES

Programmes et services  
Sensibilisation, promotion et recrutement  
Renforcement des liens  
Capacité organisationnelle

### RÉSULTATS D'IMPACT STRATÉGIQUES POUR 2019-2024

La communauté francophone et francophile de la région de Kamloops utilisera en plus grand nombre les programmes et les services qui lui sont offerts en français.

L'AFK aura une reconnaissance accrue auprès de la communauté francophone et francophile de la région et de tous les paliers de gouvernement.

L'AFK aura contribué à la transmission de la langue et culture francophone auprès de la population francophone et francophile de la région.

### RÉSULTATS D'EFFETS STRATÉGIQUES

D'ici 2024, l'AFK aura une visibilité accrue auprès de ses membres, de la communauté de Kamloops, de la population en général et des trois paliers de gouvernement.

D'ici 2024, l'AFK aura fourni à ses diverses clientèles dont la jeunesse, une programmation répondant à ses besoins.

D'ici 2024, l'AFK travaillera en étroite collaboration avec l'ensemble du milieu de l'éducation afin d'assurer une relève.

D'ici 2024, l'AFK aura renforcé ses capacités organisationnelles avec une équipe de permanents et de bénévoles.

## LA MÉTHODOLOGIE

Ce document est le résultat d'une démarche entreprise par le conseil d'administration et la direction générale de l'AFK au début du printemps 2019 et il a été mis à jour par la direction générale Madame Margo Mercier et Mélina Potvin.

## REMERCIEMENTS

L'Association francophone de Kamloops tient à remercier les bailleurs de fonds et ses partenaires communautaires.



La Fédération des francophones  
de la Colombie-Britannique



Kamloops Cariboo Regional  
Immigrants Society

